



GOBIERNO MUNICIPAL DE MONTERREY
PROGRAMA PRESUPUESTARIO
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Datos de identificación del Programa Presupuestario

Clave: Programa presupuestario:
 1.4.01 Monterrey, Ciudad Inteligente

Unidad responsable:
 Secretaría de Administración

Alineación al Plan Municipal de Desarrollo 2015-2018

Eje estratégico
 Innovación Gubernamental

Objetivo estratégico
 Gobierno digital

Determinación de Matriz de Indicadores para Resultados

Nivel	Resumen narrativo	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Frecuencia de medición	Medio de verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a convertir a Monterrey en una ciudad integralmente tecnológica, moderna y con mayor conectividad a la información mediante la generación de más espacios públicos con servicio de internet funcionando correctamente.	Porcentaje de aumento de espacios públicos	$((\text{Número de espacios públicos con internet funcionando correctamente final} / \text{Número de espacios públicos con internet funcionando correctamente inicial}) - 1) * 100$	Semestral	Documento	
Propósito	Aumentar el aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicación para interacción con la ciudadanía disponibles por el municipio de Monterrey.	Tasa de variación de conexiones en espacios públicos municipales con servicio de internet gratuito	$((\text{Número de conexiones a servicio de internet en espacios públicos final} / \text{Número de conexiones a servicio de internet en espacios públicos inicial}) - 1) * 100$	Semestral	Documento	
Componente 1	Aumentar el conocimiento de la población acerca de los espacios públicos con servicio de internet gratuito disponibles.	Porcentaje de difusión por documento	$(\text{Número de documentos informativos entregados} / \text{Número de documentos informativos programados a entrega}) * 100$	Trimestral	Documento	Estadística aproximada por colonia en base a población mayor de edad por colonia (INEGI)
Actividad 1.1	Implementar el uso del portal web municipal como canal informativo de los espacios públicos que cuentan con servicio de internet	Difusión de información de espacios públicos en portal web	$((\text{Número de banners publicados en portal web} / 1) * 100)$	Trimestral	Portal de gobierno del Municipio de Monterrey www.monterrey.gob.mx	
Actividad 1.2	Aprovechar el alcance de las redes sociales municipales para dar a conocer el servicio de internet gratuito que el municipio de Monterrey brinda.	Aumento de difusión de información de espacios públicos en redes sociales	$(\text{Número de anuncios en redes sociales implementados} / 1) * 100$	Trimestral	Documento	Las áreas ajenas a esta Secretaría permitan un flujo continuo de información.
Componente 2	Aumentar el número de trámites automatizados e interactivos disponibles en portal web para uso del ciudadano.	Tasa de crecimiento de trámites en línea	$((\text{Número de trámites en línea disponibles final} / \text{Número de trámites en línea disponibles inicial}) - 1) * 100$	Trimestral	Documento	Una vez informadas, las dependencias titulares de los trámites realicen la solicitud oficial de la automatización del mismo.
Actividad 2.1	Realizar análisis de los trámites informativos actuales con los que se cuenta en portal web para revisar cuales pueden ser automatizados.	Porcentaje de análisis de trámites informativos	$((\text{Número de trámites informativos analizados} / \text{Número de trámites informativos total}) * 100)$	Trimestral	Documento	El trámite informativo se encuentre dentro del portal web y sea de impacto y volumen de servicio.
Actividad 2.2	Informar a las dependencias titulares de los trámites cuales pueden ser susceptibles a automatizarse, para lograr que las dependencias soliciten el desarrollo del mismo	Porcentaje de dependencias informadas	$((\text{Número de dependencias titulares de trámites que cuentan con trámites susceptibles a automatización que han sido informadas} / \text{Número de dependencias titulares de trámites que cuentan con trámites susceptibles a automatización}) * 100$	Trimestral	Documento	En el caso de los servicios de mayor impacto y volumen con base en análisis de necesidades.

Lic. Elvira Yamileth Lozano Garza
 Secretaria de Administración