

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Apoyo al Comercio, a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Clave:	6.1.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	NA	Resumen Narrativo:	NA

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de cursos impartidos en materia de desarrollo empresarial	Clave:	6.1.01.POA1
Definición del indicador:	Este indicador mostrará la cantidad de cursos impartidos		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Cantidad de cursos impartidos/Cantidad de cursos programados)*100	Cantidad de cursos impartidos	Mensual	Cursos	Si	Estadística del área
	Cantidad de cursos programados	Mensual	Cursos	Si	Estadística del área
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	10	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficacia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario					
Nombre del Programa:	Apoyo al Comercio, a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa		Clave:	6.1.01	
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	NA	Resumen Narrativo:	NA		
Datos de identificación del Indicador					
Nombre del Indicador:	Porcentaje de colonias visitadas con Mi Mercado Monterrey		Clave:	6.1.01.POA2	
Definición del indicador:	Este indicador mostrará las colonias visitadas				
Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Cantidad de colonias visitadas en el 2018 /Cantidad de colonias programadas visitar en el 2018)*100	Cantidad de colonias visitadas en el 2018	Mensual	Colonias	Si	Estadística del área
	Cantidad de colonias programadas visitar en el 2018	Mensual	Colonias	Si	Estadística del área
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	40	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				
Características del Indicador					
Tipo de Indicador:	Gestión				
Dimensión del Indicador:	Eficacia				
Escala de interpretación:	de:		a:		
Nivel					
1		95%			100%
2		80%			94%
3		60%			79%
4		35%			59%
5		0%			34%
Enfoque transversal	Sí	No		Valores	
Género		X			
Grupo étnico		X			

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario					
Nombre del Programa:	Apoyo al Comercio, a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa		Clave:	6.1.01	
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	NA	Resumen Narrativo:	NA		
Datos de identificación del Indicador					
Nombre del Indicador:	Porcentaje de beneficiarios con Mi Mercado Monterrey		Clave:	6.1.01.POA3	
Definición del indicador:	Este indicador mostrará las familias beneficiadas con el programa de Ahorro Regio				
Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Cantidad de familias beneficiadas en el 2018 /Cantidad de familias proyectadas a apoyar en el 2018)*100	Cantidad de familias beneficiadas en el 2018	Mensual	Familias	Si	Estadística del área
	Cantidad de familias proyectadas a apoyar en el 2018	Mensual	Familias	Si	Estadística del área
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	64	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				
Características del Indicador					
Tipo de Indicador:	Gestión				
Dimensión del Indicador:	Eficacia				
Escala de interpretación:	de:		a:		
Nivel					
1		95%			100%
2		80%			94%
3		60%			79%
4		35%			59%
5		0%			34%
Enfoque transversal	Sí	No		Valores	
Género		X			
Grupo étnico		X			

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Apoyo al Comercio, a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Clave:	6.1.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	NA	Resumen Narrativo:	NA

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de cumplimiento en la realización o participación en eventos empresariales	Clave:	6.1.01.POA4
Definición del indicador:	Este indicador mostrará la cantidad de eventos empresariales en la que estuvo involucrado la Dirección, ya sea como participante u organizador		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Cantidad de eventos en los que participa la dirección/ Cantidad de eventos programados en los que participa la dirección)*100	Cantidad de eventos en los que participa la dirección	Mensual	Evento	Si	Estadística del área
	Cantidad de eventos programados en los que participa la dirección	Mensual	Evento	Si	Estadística del área
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	1	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficacia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario					
Nombre del Programa:	Apoyo al Comercio, a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa		Clave:	6.1.01	
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	NA	Resumen Narrativo:	NA		
Datos de identificación del Indicador					
Nombre del Indicador:	Porcentaje de cumplimiento en la realización o participación de eventos académicos		Clave:	6.1.01.POA5	
Definición del indicador:	Este indicador mostrará la cantidad de eventos académicos en la que estuvo involucrado la Dirección, ya sea como participante u organizador				
Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Cantidad de eventos académicos en los que participa la dirección/ Cantidad de eventos académicos programados en los que participa la dirección)*100	Cantidad de eventos académicos en los que participa la dirección	Mensual	Eventos	Si	Estadística del área
	Cantidad de eventos académicos programados en los que participa la dirección	Mensual	Eventos	Si	Estadística del área
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	1	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				
Características del Indicador					
Tipo de Indicador:	Gestión				
Dimensión del Indicador:	Eficacia				
Escala de interpretación:	de:		a:		
Nivel					
1		95%			100%
2		80%			94%
3		60%			79%
4		35%			59%
5		0%			34%
Enfoque transversal	Sí	No		Valores	
Género		X			
Grupo étnico		X			

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario					
Nombre del Programa:	Apoyo al Comercio, a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa		Clave:	6.1.01	
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	NA	Resumen Narrativo:	NA		
Datos de identificación del Indicador					
Nombre del Indicador:	Impulso Regio		Clave:	6.1.01.POA6	
Definición del indicador:	Este indicador mostrará el número de créditos otorgados				
Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Cantidad de créditos otorgados / Cantidad de créditos de acuerdo a la meta 2018)*100	Cantidad de créditos otorgados	Mensual	Créditos otorgados	Si	Estadística del área
	Cantidad de créditos de acuerdo a la meta 2018	Mensual	Créditos otorgados	Si	Estadística del área
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	5000	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				
Características del Indicador					
Tipo de Indicador:	Gestión				
Dimensión del Indicador:	Eficacia				
Escala de interpretación:	de:		a:		
Nivel					
1		95%			100%
2		80%			94%
3		60%			79%
4		35%			59%
5		0%			34%
Enfoque transversal	Sí	No		Valores	
Género		X			
Grupo étnico		X			

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario					
Nombre del Programa:	Emplea Monterrey			Clave:	6.2.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	NA	Resumen Narrativo:	NA		
Datos de identificación del Indicador					
Nombre del Indicador:	Bolsa de Empleo			Clave:	6.2.01.POA1
Definición del indicador:	Este indicador mostrará el número de vinculados				
Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Cantidad de vinculados/ Cantidad de vinculados de acuerdo a la meta 2018)*100	Cantidad de vinculados	Mensual	Vinculados	Si	Estadística del área
	Cantidad de vinculados de acuerdo a la meta 2018	Mensual	Vinculados	Si	Estadística del área
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	5000	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				
Características del Indicador					
Tipo de Indicador:	Gestión				
Dimensión del Indicador:	Eficacia				
Escala de interpretación:	de:		a:		
Nivel					
1		95%			100%
2		80%			94%
3		60%			79%
4		35%			59%
5		0%			34%
Enfoque transversal	Sí	No		Valores	
Género		X			
Grupo étnico		X			

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario					
Nombre del Programa:	Emplea Monterrey			Clave:	6.2.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	NA	Resumen Narrativo:	NA		
Datos de identificación del Indicador					
Nombre del Indicador:	Brigadas de Empleo			Clave:	6.2.01.POA2
Definición del indicador:	Este indicador mostrará el número de brigadas				
Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Cantidad de brigadas realizadas/ Cantidad de brigadas de acuerdo a la meta 2018)	Cantidad de brigadas realizadas	Mensual	Brigadas	Si	Estadística del área
	Cantidad de brigadas de acuerdo a la meta 2018	Mensual	Brigadas	Si	Estadística del área
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	24	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				
Características del Indicador					
Tipo de Indicador:	Gestión				
Dimensión del Indicador:	Eficacia				
Escala de interpretación:	de:		a:		
Nivel					
1		95%			100%
2		80%			94%
3		60%			79%
4		35%			59%
5		0%			34%
Enfoque transversal	Sí	No		Valores	
Género		X			
Grupo étnico		X			

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario					
Nombre del Programa:	Emplea Monterrey			Clave:	6.2.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	NA	Resumen Narrativo:	NA		
Datos de identificación del Indicador					
Nombre del Indicador:	Feria de Empleo			Clave:	6.2.01.POA3
Definición del indicador:	Este indicador mostrará el número de ferias				
Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Cantidad de ferias realizadas/ Cantidad de ferias de acuerdo a la meta 2018)*100	Cantidad de ferias realizadas	Mensual	Ferias de empleo	Si	Estadística del área
	Cantidad de ferias de acuerdo a la meta 2018	Mensual	Ferias de empleo	Si	Estadística del área
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	4	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				
Características del Indicador					
Tipo de Indicador:	Gestión				
Dimensión del Indicador:	Eficacia				
Escala de interpretación:	de:		a:		
Nivel					
1		95%			100%
2		80%			94%
3		60%			79%
4		35%			59%
5		0%			34%
Enfoque transversal	Sí	No		Valores	
Género		X			
Grupo étnico		X			

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario					
Nombre del Programa:	Emplea Monterrey			Clave:	6.2.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	NA	Resumen Narrativo:	NA		
Datos de identificación del Indicador					
Nombre del Indicador:	Capacitaciones para Empleo			Clave:	6.2.01.POA4
Definición del indicador:	Este indicador mostrará el número de capacitaciones				
Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Cantidad de capacitaciones realizadas/ Cantidad de capacitaciones de acuerdo a la meta 2018)*100	Cantidad de capacitaciones realizadas	Mensual	Capacitaciones	Si	Estadística del área
	Cantidad de capacitaciones de acuerdo a la meta 2018	Mensual	Capacitaciones	Si	Estadística del área
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	39	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				
Características del Indicador					
Tipo de Indicador:	Gestión				
Dimensión del Indicador:	Eficacia				
Escala de interpretación:	de:		a:		
Nivel					
1		95%			100%
2		80%			94%
3		60%			79%
4		35%			59%
5		0%			34%
Enfoque transversal	Sí	No		Valores	
Género		X			
Grupo étnico		X			

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Visita Monterrey		Clave: 6.3.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	NA	Resumen Narrativo:	NA

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de desarrollo de reuniones Nacionales e Internacionales		Clave: 6.3.01.POA1
Definición del indicador:	Mostrar el porcentaje de desarrollo de reuniones Nacionales e Internacionales		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Reuniones Nacionales e Internacionales realizadas con ciudades hermanas, órganos internacionales o gobiernos foráneos/ Reuniones Nacionales e Internacionales realizadas con ciudades hermanas, órganos internacionales o gobiernos foráneos programadas) *100	Reuniones Nacionales e Internacionales realizadas con ciudades hermanas, órganos internacionales o gobiernos foráneos	Mensual	Reuniones	Si	Estadística del área
	Reuniones Nacionales e Internacionales realizadas con ciudades hermanas, órganos internacionales o gobiernos foráneos programadas	Mensual	Reuniones	Si	Estadística del área
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	5	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficacia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%	100%	
2	80%	94%	
3	60%	79%	
4	35%	59%	
5	0%	34%	
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Visita Monterrey		Clave: 6.3.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	NA	Resumen Narrativo:	NA

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de desarrollo de eventos y/o acciones de difusión turística		Clave: 6.3.01.POA2
Definición del indicador:	Mostrar el porcentaje de desarrollo de acciones y/o eventos para la atracción turística		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Eventos y/o acciones de difusión de turismo implementadas/ Eventos y/o acciones de difusión de turismo programados)*100	Eventos y/o acciones de difusión de turismo implementadas	Mensual	Eventos	Si	Estadística del área
	Eventos y/o acciones de difusión de turismo programados	Mensual	Eventos	Si	Estadística del área
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	3	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficacia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Fomento a la Inversión de Empresas		Clave: 6.4.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	NA	Resumen Narrativo:	NA

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de Inversión Alcanzada		Clave: 6.4.01.POA1
Definición del indicador:	Este indicador mostrará la cantidad en pesos de inversión que se dio en el municipio, ya sea por inversionistas extranjeros o nacionales		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Suma de las diversas inversiones en el 2018/Meta programada en el trienio)*100	Suma de las diversas inversiones en el 2018	Mensual	Millones de pesos	Si	Estadística del área
	Meta programada en el trienio	Mensual	Millones de pesos	Si	Estadística del área
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	166.7	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficacia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Fomento a la Inversión de Empresas	Clave:	6.4.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	NA	Resumen Narrativo:	NA

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de empleos generados	Clave:	6.4.01.POA2
Definición del indicador:	Este indicador mostrará la cantidad de empleos nuevos en el municipio debido a la inversión realizada		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Cantidad de empleos generados debido a las diversas inversiones en el 2018/ Cantidad de empleos proyectados debido a las diversas inversiones en el 2018)*100	Cantidad de empleos generados debido a las diversas inversiones en el 2018	Mensual	Empleos	Si	Estadística del área
	Cantidad de empleos proyectados debido a las diversas inversiones en el 2018	Mensual	Empleos	Si	Estadística del área
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	334.0	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficacia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Apoyo al Comercio, a La Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Clave:	6.1.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	NA	Resumen Narrativo:	NA

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de eventos empresariales	Clave:	6.1.01.PMD1
Definición del indicador:	Mide los eventos empresariales realizados respecto a los planeados		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Número de eventos empresariales realizados / Número de eventos empresariales planeados) * 100	Número de eventos empresariales realizados	Mensual	Eventos	Si	Registros del área
	Número de eventos empresariales planeados	Mensual	Eventos	Si	Registros del área
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Eventos			
Línea base	29	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	3				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficacia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Apoyo al Comercio, a La Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Clave:	6.1.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	NA	Resumen Narrativo:	NA

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de empresas incubadas	Clave:	6.1.01.PMD2
Definición del indicador:	Este indicador mostrará la cantidad de empresas incubadas para fomentar la inversión en el Municipio contra lo planeado		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Número de empresas incubadas / Número de empresas planeadas incubar)* 100	Número de empresas incubadas	Mensual	Empresas	Si	Registros del área
	Número de empresas planeadas incubar	Mensual	Empresas	Si	Registros del área
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Empresas			
Línea base	1	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	25				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficacia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Emplea Monterrey		Clave: 6.2.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	NA	Resumen Narrativo:	NA

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de ferias de empleo realizadas		Clave: 6.2.01.PMD1
Definición del indicador:	Este indicador mostrará la cantidad de ferias de empleo realizadas respecto a las que se planean realizar		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Número de ferias de empleo realizadas / Número de ferias planeadas realizar) * 100	Número de ferias de empleo realizadas	Mensual	Porcentaje	Si	Registros del área
	Número de ferias planeadas realizar	Mensual	Porcentaje	Si	Registros del área
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	11	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	10				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficacia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Emplea Monterrey		Clave: 6.2.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	NA	Resumen Narrativo:	NA

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de brigadas de empleo realizadas		Clave: 6.2.01.PMD2
Definición del indicador:	Este indicador mostrará la creación de empleos para la comunidad regiomontana respecto a las planeadas		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Número de brigadas realizadas / Número de brigadas planeadas) * 100	Número de brigadas realizadas	Mensual	Brigadas	Si	Reportes del área
	Número de brigadas planeadas	Mensual	Brigadas	Si	Reportes del área
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Brigadas			
Línea base	59	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	150				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficacia		
Escala de interpretación:	de:		a:
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario					
Nombre del Programa:	Visita Monterrey			Clave:	6.3.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	NA	Resumen Narrativo:	NA		
Datos de identificación del Indicador					
Nombre del Indicador:	Porcentaje de eventos académicos realizados			Clave:	6.3.01.PMD1
Definición del indicador:	Este indicador mostrará la cantidad de eventos académicos realizados en el Municipio en relación a los eventos planeados				
Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Número de eventos académicos realizados / Número de eventos planeados) * 100	Número de eventos académicos realizados	Mensual	Eventos	Si	Registros del área
	Número de eventos planeados	Mensual	Eventos	Si	Registros del área
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Eventos			
Línea base	79	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	4				
Características del Indicador					
Tipo de Indicador:	Gestión				
Dimensión del Indicador:	Eficacia				
Escala de interpretación:	de:		a:		
Nivel					
1		95%			100%
2		80%			94%
3		60%			79%
4		35%			59%
5		0%			34%
Enfoque transversal	Sí	No		Valores	
Género		X			
Grupo étnico		X			

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Visita Monterrey		Clave: 6.3.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	NA	Resumen Narrativo:	NA

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de eventos turísticos realizados		Clave: 6.3.01.PMD2
Definición del indicador:	Este indicador mostrará la cantidad de eventos turísticos realizados respecto a lo planeado		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Número de eventos desarrollados / Número de eventos a desarrollar) * 100	Número de eventos desarrollados	Mensual	Eventos	Si	Reportes del área
	Número de eventos a desarrollar	Mensual	Eventos	Si	Reportes del área
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Eventos			
Línea base	15	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	9				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficacia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Fomento a la Inversión de Empresas		Clave: 6.4.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	NA	Resumen Narrativo:	NA

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de inversión generada (mdp)		Clave: 6.4.01.PMD1
Definición del indicador:	Este indicador mostrará las oportunidades de negocio que fomenten la inversión en el Municipio respecto a la inversión planeada		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Inversión realizada / Inversión planeada) * 100	Inversión realizada	Mensual	Millones de pesos	Si	Registros de área
	Inversión planeada	Mensual	Millones de pesos	Si	Registros de área
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Millones de pesos			
Línea base	2105.9778	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	500				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficacia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Fomento a la Inversión de Empresas		Clave: 6.4.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	NA	Resumen Narrativo:	NA

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de nuevos empleos creados		Clave: 6.4.01.PMD2
Definición del indicador:	Este indicador mostrará la creación de empleos para la comunidad regiomontana respecto a la meta planteada		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Número de empleos generados / Número de empleos planeados) * 100	Número de empleos generados	Mensual	Empleos	Si	Registros del área
	Número de empleos planeados	Mensual	Empleos	Si	Registros del área
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Empleos			
Línea base	4449	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	1000				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficacia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Visita Monterrey		Clave: 6.3.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Fin	Resumen Narrativo:	Aumentar la derrama económica por la realización de más eventos turísticos

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de Eventos Realizados		Clave: 6.3.01.F
Definición del indicador:	Mide el total de eventos realizados para promover el turismo en el Municipio.		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Eventos realizados / Eventos planeados) *100	Eventos realizados	Mensual	Eventos	Si	Listado de Eventos
	Eventos planeados	Mensual	Eventos	Si	Listado de Eventos
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	100%	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Estratégico		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%	100%	
2	80%	94%	
3	60%	79%	
4	35%	59%	
5	0%	34%	
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Visita Monterrey		Clave: 6.3.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Proposito	Resumen Narrativo:	Desarrollo turístico de la ciudad

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de Eventos Realizados		Clave: 6.3.01.P
Definición del indicador:	Mide el total de eventos para promoción del turismo		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Eventos realizados / Eventos planeados) *100	Eventos realizados	Mensual	Eventos	Si	total de eventos realizados de materia turística
	Eventos planeados	Mensual	Eventos	Si	total de eventos realizados de materia turística
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	100%	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Estratégico		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%	100%	
2	80%	94%	
3	60%	79%	
4	35%	59%	
5	0%	34%	
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Visita Monterrey		Clave: 6.3.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Componente	Resumen Narrativo:	Realizar grandes eventos en Monterrey

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de Eventos Realizados		Clave: 6.3.01.C1
Definición del indicador:	Mide la totalidad de eventos realizados con objetivo de promover el turismo		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Eventos realizados / Eventos planeados) *100	Eventos realizados	Mensual	Eventos	Si	total de eventos realizados de materia turística
	Eventos planeados	Mensual	Eventos	Si	total de eventos realizados de materia turística
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	100%	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Visita Monterrey		Clave: 6.3.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Actividad	Resumen Narrativo:	Promover la creación y atracción de eventos turísticos

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de Eventos de Salud Realizados		Clave: 6.3.01.C1A1
Definición del indicador:	Mide los eventos realizados por concepto de promoción turística		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Eventos realizados / Eventos planeados) *100	Eventos realizados	Mensual	Eventos	Si	Listado de Eventos
	Eventos planeados	Mensual	Eventos	Si	Listado de Eventos
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	100	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Visita Monterrey		Clave: 6.3.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Actividad	Resumen Narrativo:	Desarrollar eventos entre ciudades hermanas

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de Eventos Realizados		Clave: 6.3.01.C1A2
Definición del indicador:	Medir el total de eventos realizados por concepto de turismo con ciudades hermanas		

Variables						
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación	
(Eventos con ciudades hermanas realizados / Eventos con ciudades hermanas planeados) * 100	Eventos realizados	Mensual	Eventos	Si	Listado de Eventos	
	Eventos con ciudades hermanas planeados	Mensual	Eventos	Si	Listado de Eventos	
Frecuencia de medición		Unidad de medida				
Mensual		Porcentaje				
Línea base	No dato	Año	No dato			
Sentido del Indicador	Ascendente					
Metas	100%					

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Visita Monterrey		Clave: 6.3.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Componente	Resumen Narrativo:	Vinculación intergubernamental

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de vinculación intergubernamental		Clave: 6.3.01.C2
Definición del indicador:	Mide la participación en reuniones realizadas entre distintas instancias gubernamentales en materia de turismo		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Reuniones intergubernamentales realizadas / Reuniones intergubernamentales planeadas) * 100	Reuniones intergubernamentales realizadas	Mensual	Reuniones	Si	Reuniones realizadas
	Reuniones intergubernamentales planeadas	Mensual	REuniones	Si	Reuniones realizadas
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	No dato	Año	No dato		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Visita Monterrey		Clave: 6.3.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Actividad	Resumen Narrativo:	Vinculacion intergubernamental

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de Eventos Realizados		Clave: 6.3.01.C2A1
Definición del indicador:	Mide el total de eventos realizados		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Eventos realizados / Eventos planeados) * 100	Eventos realizados	Mensual	Eventos	Si	Listado de Eventos
	Eventos planeados	Mensual	Eventos	Si	Listado de Eventos
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	No dato	Año	No dato		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%	100%	
2	80%	94%	
3	60%	79%	
4	35%	59%	
5	0%	34%	
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Visita Monterrey		Clave: 6.3.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Actividad	Resumen Narrativo:	Desarrollar convenios de colaboración

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Índice de convenios de colaboración		Clave: 6.3.01.C2A1
Definición del indicador:	Mide los convenios de colaboración celebrados entre diferentes organizaciones.		

Variables						
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación	
(Convenios realizados / Convenios Solicitados) * 100	Convenios realizados	Mensual	Convenios	Si	convenios de colaboración llevados a cabo	
	Convenios Solicitados	Mensual	Convenios	Si	convenios de colaboración llevados a cabo	
Frecuencia de medición		Unidad de medida				
Mensual		Porcentaje				
Línea base	No dato	Año	No dato			
Sentido del Indicador	Ascendente					
Metas	100%					

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa		Clave: 6.1.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Fin	Resumen Narrativo:	Apoyar al desarrollo económico para generar empleos productivos

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de empleos generados		Clave: 6.1.01.F
Definición del indicador:	Medir la cantidad de empleos generados para el desarrollo económico de la ciudad.		

Variables						
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación	
(Empleos generados / Empleos creados planeados)* 100	Empleos generados	Mensual	Empleos	Si	Registro de empleos generados	
	Empleos creados planeados	Mensual	Empleos	Si	Registro de empleos generados	
Frecuencia de medición		Unidad de medida				
Mensual		Porcentaje				
Línea base	No dato	Año	No dato			
Sentido del Indicador	Ascendente					
Metas	100%					

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Estratégico		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa		Clave: 6.1.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Propósito	Resumen Narrativo:	Fortalecimiento y creación de nuevas empresas

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de inversión		Clave: 6.1.01.P
Definición del indicador:	Medir la cantidad de nuevas empresas creadas		

Variables						
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación	
(Montos de inversión generado / Monto de inversión planeado) *100	Montos de inversión generado	Mensual	Montos	Si	Listado de empresas	
	Monto de inversión planeado	Mensual	Montos	Si	Listado de empresas	
Frecuencia de medición		Unidad de medida				
Mensual		Porcentaje				
Línea base	100	Año	2017			
Sentido del Indicador	Ascendente					
Metas	100%					

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Estratégico		
Dimensión del Indicador:	Económico		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa		Clave: 6.1.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Componente	Resumen Narrativo:	Desarrollo de espacios integrales para emprendedores y empresarios

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de asesorías realizadas		Clave: 6.1.01.C1
Definición del indicador:	Mide las asesorías integrales otorgadas a empresas		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Empresas asesoradas / Empresas atendidas)* 100	Empresas asesoradas	Mensual	Empresas	Si	Listado de Empresas
	Empresas atendidas	Mensual	Empresas	Si	Listado de Empresas
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	No dato	Año	No dato		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Clave:	6.1.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Actividad	Resumen Narrativo:	Reactivación de Incubación de Empresas

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de Empresas desarrolladas	Clave:	6.1.01.C1A1
Definición del indicador:	Determina la necesidad de la reactivación de la Incubadora de empresas		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Total de nuevas empresas desarrolladas/ Total de empresas planeadas)*100	Total de nuevas empresas desarrolladas	Mensual	Empresas	Si	Listado de empresas
	Total de empresas planeadas	Mensual	Empresas	Si	Listado de empresas
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	No dato	Año	No dato		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	50%				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa		Clave: 6.1.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Actividad	Resumen Narrativo:	Fomentar la innovación y tecnología

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de empresas incubadas		Clave: 6.1.01.C1A2
Definición del indicador:	Determina el numero de empresas cuyo fin es el desarrollo tecnologico e innovador		

Variables						
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación	
(Numero de empresas incubadas / Numero de empresas incubadas programadas)* 100	Numero de empresas incubadas	Mensual	Empresas	Si	Empresas apoyadas	
	Numero de empresas incubadas programadas	Mensual	Empresas	Si	Empresas apoyadas	
Frecuencia de medición		Unidad de medida				
Mensual		Porcentaje				
Línea base	No dato	Año	No dato			
Sentido del Indicador	Ascendente					
Metas	100%					

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa		Clave: 6.1.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Componente	Resumen Narrativo:	Fortalecer el crecimiento de las MiPymes

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de vinculación		Clave: 6.1.01.C2
Definición del indicador:	Determinar la cantidad de empresas asesoradas.		

Variables						
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación	
(Numero de empresas asesoradas/total de asesorías solicitadas)*100	Numero de empresas asesoradas	Mensual	Empresas	Si	Listado de empresas	
	Total de asesorías solicitadas	Mensual	Empresas	Si	Listado de empresas	
Frecuencia de medición		Unidad de medida				
Mensual		Porcentaje				
Línea base	No dato	Año	No dato			
Sentido del Indicador	Ascendente					
Metas	100%					

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Clave:	6.1.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Actividad	Resumen Narrativo:	Facilitar asesorías técnicas, capacitaciones y consultorías especializadas.

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de capacitaciones realizadas	Clave:	6.1.01.C2A1
Definición del indicador:	Determinar el total de capacitaciones realizadas		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Numero de capacitaciones empresariales realizadas / Numero de capacitaciones empresariales planeadas) * 100	Numero de capacitaciones empresariales realizadas.	Mensual	Capacitaciones	Si	Listas de asistencia
	Numero de capacitaciones empresariales planeadas.	Mensual	Capacitaciones	Si	Listas de asistencia
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	100	Año	2017		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Clave:	6.1.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Actividad	Resumen Narrativo:	Gestiones de financiamiento para Mipymes con diferentes instancias.

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de empresas vinculadas con instituciones que brindan financiamiento.	Clave:	6.1.01.C2A2
Definición del indicador:	Mide el total de empresas que solicitaron algún tipo de financiamiento.		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Empresas vinculadas / Empresas asesoradas) *100	Empresas vinculadas.	Mensual	Empresas	Si	Listado de empresas
	Empresas asesoradas.	Mensual	Empresas	Si	Listado de empresas
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	No dato	Año	No dato		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Fomento a la Inversión de Empresas	Clave:	6.4.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Fin	Resumen Narrativo:	Atraer la inversión de nuevas empresas nacionales y extranjeras.

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de Inversión Recibido	Clave:	6.4.01.F
Definición del indicador:	Medir las cantidades de inversion generadas por las empresas nacionales y extranjeras		

Variables						
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación	
((Inversión de empresas recibida / Inversión de empresas planeada) *100	Inversión de empresas recibida	Mensual	Montos	SI	Registro de nuevos inversionistas	
	Inversión de empresas planeada	Mensual	Montos	SI	Registro de nuevos inversionistas	
Frecuencia de medición		Unidad de medida				
Mensual		Porcentaje				
Línea base	100	Año	2017			
Sentido del Indicador	Ascendente					
Metas	100%					

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Estratégico		
Dimensión del Indicador:	Económico		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Fomento a la Inversión de Empresas	Clave:	6.4.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Propósito	Resumen Narrativo:	Desarrollo de nuevas inversiones empresariales.

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje del Monto de inversión logrado	Clave:	6.4.01.P
Definición del indicador:	Medición de los montos ingresados por concepto de inversiones		

Variables						
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación	
((Inversión de empresas recibida / Inversión de empresas planeada)) *100	Inversión de empresas recibida	Mensual	Montos	Si	Registro de nuevos inversionistas	
	Inversión de empresas planeada	Mensual	Montos	Si	Registro de nuevos inversionistas	
Frecuencia de medición		Unidad de medida				
Mensual		Porcentaje				
Línea base	100	Año	2017			
Sentido del Indicador	Ascendente					
Metas	100%					

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Estratégico		
Dimensión del Indicador:	Económico		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Fomento a la Inversión de Empresas	Clave:	6.4.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Componente	Resumen Narrativo:	Vinculación con programa de apertura rápida de empresas.

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de empresas asesoradas	Clave:	6.4.01.C1
Definición del indicador:	Medir el numero de empresas vinculadas por el programa de apertura rapida de empresas		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
((Número de empresas asesoradas / Empresas Solicitantes)) * 100	Número de empresas asesoradas	Mensual	Empresas asesoradas	Si	Registro de empresas
	Empresas Solicitantes	Mensual	Empresas asesoradas	Si	Registro de empresas
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	No dato	Año	No dato		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Fomento a la Inversión de Empresas	Clave:	6.4.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Actividad	Resumen Narrativo:	Creación de paquetes de incentivos económicos dedicados al crecimiento empresarial.

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de empresas asesoradas	Clave:	6.4.01.C1A1
Definición del indicador:	Medir la totalidad de los incentivos economicos creados en beneficio de las empresas.		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
((Número de empresas vinculadas / Empresas Solicitantes) * 100)	Número de empresas vinculadas	Mensual	Total de empresas	Si	Listado de Empresas
	Empresas Solicitantes	Mensual	Total de empresas	Si	Listado de Empresas
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	No dato	Año	No dato		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Fomento a la Inversión de Empresas	Clave:	6.4.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Actividad	Resumen Narrativo:	Proporcionar asesorías de diversos trámites , vinculación con otras instituciones para agilidad en tramitología.

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de empresas asesoradas	Clave:	6.4.01.C1A2
Definición del indicador:	Medir el total de asesorías realizadas y su revision para una mejora continua de la tramitología.		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
((Número de empresas vinculadas / Empresas Solicitantes) * 100	Número de empresas vinculadas	Mensual	Empresas	Si	Registro de empresas
	Empresas Solicitantes	Mensual	Empresas	Si	Registro de empresas
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	No dato	Año	No dato		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Fomento a la Inversión de Empresas	Clave:	6.4.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Componente	Resumen Narrativo:	Atracción de nuevos inversionistas.

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de Inversión Recibido	Clave:	6.4.01.C2
Definición del indicador:	Medir las nuevas inversiones atraídas.		

Variables						
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación	
((Inversión de empresas recibida / Inversión de empresas planeada)) *100	Inversión de empresas recibida	Mensual	Montos	Si	Listado de Empresas	
	Inversión de empresas planeada	Mensual	Montos	Si	Listado de Empresas	
Frecuencia de medición		Unidad de medida				
Mensual		Porcentaje				
Línea base	100	Año	2017			
Sentido del Indicador	Ascendente					
Metas	100%					

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Económico		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Fomento a la Inversión de Empresas		Clave: 6.4.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Actividad	Resumen Narrativo:	Crear un Consejo consultivo ciudadano.

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Cantidad de incentivos entregados		Clave: 6.4.01.C2A1
Definición del indicador:	Medir la cantidad de cesiones realizadas del Consejo consultivo ciudadano en materia de Desarrollo Economico.		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
((Número de Sesiones realizadas / Número de Sesiones planeadas)1)* 100	Número de Sesiones realizadas	Mensual	Sesiones	No	Minutas
	Número de Sesiones planeadas	Mensual	Sesiones	No	Minutas
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	No dato	Año	No dato		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%	100%	
2	80%	94%	
3	60%	79%	
4	35%	59%	
5	0%	34%	
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario					
Nombre del Programa:	Fomento a la Inversión de Empresas		Clave:	6.4.01	
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Actividad	Resumen Narrativo:	Apoyo en localización de espacios de desarrollo e identificación de nuevos mercados.		
Datos de identificación del Indicador					
Nombre del Indicador:	Porcentaje de empresas asesoradas		Clave:	6.4.01.C2A2	
Definición del indicador:	Medir la cantidad de empresas en búsqueda de un espacio para desarrollo de nuevos mercados				
Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Numero de empresas vinculadas / Empresas Solicitantes) * 100	Número de empresas vinculadas	Mensual	Empresas	Si	Listado de empresas
	Empresas Solicitantes	Mensual	Empresas	Si	Listado de empresas
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	No dato	Año	No dato		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				
Características del Indicador					
Tipo de Indicador:	Gestión				
Dimensión del Indicador:	Eficiencia				
Escala de interpretación:	de:		a:		
Nivel					
1		95%	100%		
2		80%	94%		
3		60%	79%		
4		35%	59%		
5		0%	34%		
Enfoque transversal	Sí	No	Valores		
Género		X			
Grupo étnico		X			

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Emplea Monterrey		Clave: 6.2.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Fin	Resumen Narrativo:	Fortalecimiento del desarrollo de empresas y generación de empleos

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de nuevos empleos generados		Clave: 6.2.01.F
Definición del indicador:	Mide los nuevos empleos generados por las empresas		

Variables					
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación
(Total de empleos creados / Total de empleos planeados) * 100	Total de empleos creados	Mensual	Empleos	SI	Bolsa de Empleo
	Total de empleos planeados	Mensual	Empleos	SI	Bolsa de Empleo
Frecuencia de medición		Unidad de medida			
Mensual		Porcentaje			
Línea base	No dato	Año	No dato		
Sentido del Indicador	Ascendente				
Metas	100%				

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Estratégico		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%	100%	
2	80%	94%	
3	60%	79%	
4	35%	59%	
5	0%	34%	
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Emplea Monterrey		Clave: 6.2.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Propósito	Resumen Narrativo:	Apoyo a Mipymes, empresas consolidadas y ciudadanos en general para el desarrollo profesional y empresarial.

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de empleos generados		Clave: 6.2.01.P
Definición del indicador:	Mide los nuevos empleos generados por las empresas		

Variables						
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación	
(Total de empleos creados / Total de empleos planeados) * 100	Total de empleos creados	Mensual	Empleos	Si	Bolsa de Empleo	
	Total de empleos planeados	Mensual	Empleos	Si	Bolsa de Empleo	
Frecuencia de medición		Unidad de medida				
Mensual		Porcentaje				
Línea base	100	Año	2017			
Sentido del Indicador	Ascendente					
Metas	100%					

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Estratégico		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%	100%	
2	80%	94%	
3	60%	79%	
4	35%	59%	
5	0%	34%	
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Emplea Monterrey		Clave: 6.2.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Componente 1	Resumen Narrativo:	Se cuenta con bases de datos de ciudadanos en busca de empleo y de empresas con vacantes disponibles actualizadas

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de ciudadanos vinculados		Clave: 6.2.01.C1
Definición del indicador:	Mide la totalidad de ciudadanos vinculados a la bolsa de empleo		

Variables						
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación	
(Cantidad de ciudadanos vinculados a la bolsa de empleo / Total de ciudadanos atendidos) * 100	Cantidad de ciudadanos vinculados a la bolsa de empleo	Mensual	Ciudadanos	Si	Bolsa de Empleo	
	Total de ciudadanos atendidos	Mensual	Ciudadanos	Si	Bolsa de Empleo	
Frecuencia de medición		Unidad de medida				
Mensual		Porcentaje				
Línea base	100%	Año	2017			
Sentido del Indicador	Ascendente					
Metas	100%					

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%	100%	
2	80%	94%	
3	60%	79%	
4	35%	59%	
5	0%	34%	
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Emplea Monterrey		Clave: 6.2.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Actividad 1.1	Resumen Narrativo:	Proceso de atención al ciudadano por medio de desarrollo de bolsa de empleo electrónica

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de ciudadanos vinculados		Clave: 6.2.01.C1A1
Definición del indicador:	Mide la cantidad de ciudadanos vinculados a la Bolsa de Empleo		

Variables						
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación	
(Cantidad de ciudadanos vinculados a la bolsa de empleo / Total de ciudadanos atendidos) * 100	Cantidad de ciudadanos vinculados a la bolsa de empleo	Mensual	Ciudadanos	Si	Bolsa de empleo	
	Total de ciudadanos atendidos	Mensual	Ciudadanos	Si	Bolsa de empleo	
Frecuencia de medición		Unidad de medida				
Mensual		Porcentaje				
Línea base	No dato	Año	No dato			
Sentido del Indicador	Ascendente					
Metas	100%					

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Emplea Monterrey		Clave: 6.2.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Actividad 1.2	Resumen Narrativo:	Acercamiento de empleo al ciudadano a través de ferias y brigadas de empleo

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de eventos realizados		Clave: 6.2.01.C1A2
Definición del indicador:	Mide el total de eventos desarrollados en materia de ferias y brigadas de empleo		

Variables						
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación	
(Total de eventos realizadas / Total de eventos programados)*100	Total de eventos realizadas	Mensual	Eventos	Si	Listado de Brigadas y Ferias	
	Total de eventos programados	Mensual	Eventos	Si	Listado de Brigadas y Ferias	
Frecuencia de medición		Unidad de medida				
Mensual		Porcentaje				
Línea base	100	Año	2017			
Sentido del Indicador	Ascendente					
Metas	100%					

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Emplea Monterrey		Clave: 6.2.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Componente 2	Resumen Narrativo:	Se establecen alianzas con diversas instituciones para ofrecer financiamientos, asesorías y capacitaciones empresariales.

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de empresas vinculadas		Clave: 6.2.01.C2
Definición del indicador:	Mide la cantidad de empresas vinculadas con instituciones de financiamiento		

Variables						
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación	
(Cantidad de empresas vinculadas con instituciones de financiamiento / cantidad de empresas atendidas)*100	Cantidad de empresas vinculadas con instituciones de financiamiento	Mensual	Empresas	Si	Listado de empresas	
	Cantidad de empresas atendidas)*100	Mensual	Empresas	Si	Listado de empresas	
Frecuencia de medición		Unidad de medida				
Mensual		Porcentaje				
Línea base	100%	Año	2017			
Sentido del Indicador	Ascendente					
Metas	100%					

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Emplea Monterrey		Clave: 6.2.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Actividad 2.1	Resumen Narrativo:	Promover microcreditos para emprendimiento

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de personas beneficiadas		Clave: 6.2.01.C2A1
Definición del indicador:	Mide la cantidad de microcréditos entregados		

Variables						
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación	
(Cantidad de financiamientos entregados / cantidad de financiamientos programados a entregar)*100	Cantidad de financiamientos entregados	Mensual	Financiamientos	Si	Listado de beneficiarios	
	Cantidad de financiamientos programados a entregar	Mensual	Financiamientos	Si	Listado de beneficiarios	
Frecuencia de medición		Unidad de medida				
Mensual		Porcentaje				
Línea base	73%	Año	2017			
Sentido del Indicador	Ascendente					
Metas	100%					

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	

Ficha Técnica de Indicador

Datos de identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa:	Emplea Monterrey		Clave: 6.2.01
Nivel del objetivo en la Matriz del Marco Lógico:	Actividad 2.2	Resumen Narrativo:	Capacitaciones para el emprendimiento de Mipymes y autoempleo.

Datos de identificación del Indicador			
Nombre del Indicador:	Porcentaje de captacion en cursos		Clave: 6.2.01.C2A2
Definición del indicador:	Mide la cantidad capacitaciones realizadas para emprendedores y MiPymes		

Variables						
Método de cálculo	Nombre de la variable	Frecuencia	Unidad de medida	¿Existen datos?	Medios de verificación	
(Cantidad de capacitaciones realizadas / Cantidad de capacitaciones programadas)*100	Cantidad de capacitaciones realizadas	Mensual	Capacitaciones	Si	Capacitaciones Realizadas	
	Cantidad de capacitaciones programadas	Mensual	Capacitaciones	Si	Capacitaciones Realizadas	
Frecuencia de medición		Unidad de medida				
Mensual		Porcentaje				
Línea base	100	Año	2017			
Sentido del Indicador	Ascendente					
Metas	100%					

Características del Indicador			
Tipo de Indicador:	Gestión		
Dimensión del Indicador:	Eficiencia		
Escala de interpretación:	de:	a:	
Nivel			
1	95%		100%
2	80%		94%
3	60%		79%
4	35%		59%
5	0%		34%
Enfoque transversal	Sí	No	Valores
Género		X	
Grupo étnico		X	