



Programa Operativo Anual 2025

| Información General | |
|---|--|
| Dependencia, Entidad o Jefatura | Secretaría de Desarrollo Económico |
| Unidad Administrativa Ejecutora | Dirección General de Turismo Es Cultura |
| Alineación al Pilar rector del Plan Municipal de Desarrollo | V. Monterrey Ciudad Global y con Impulso Económico |
| Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo | 24. Monterrey, turismo y cultura como impulsores del desarrollo. |

| Dato general para indicadores | | |
|-------------------------------|-------------|-------|
| Semaforización | | |
| Verde | Amarillo | Rojo |
| >=80% | <80% & >50% | <=50% |

| Datos del indicador | | | | | | | | | | Calendarización de actividades | | | | | | | | | | | |
|---------------------|--|---|--|------------|-----------------------|------------|------------------|-------------------------|--|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| No. | Nombre del indicador | Definición del indicador | Método de cálculo | Frecuencia | Sentido del indicador | Meta anual | Unidad de medida | Programa Presupuestario | Medios de verificación | 2025 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| 1 | Realizar eventos y actividades para promover la marca "Monterrey" | Este indicador muestra la cantidad de eventos y actividades realizados por la Dirección General en los que han estado presentes artículos promocionales y/o logo del Gobierno de Monterrey. | (Total de eventos y actividades realizados / Total de eventos y actividades programados)*100 | Mensual | Ascendente | 34 | Eventos | Marca Monterrey | Fotografías de eventos y actividades | 1 | 2 | 7 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 |
| 2 | Impartir talleres en el ámbito artístico y cultural | Talleres impartidos en el ámbito artístico y cultural, con la finalidad de brindarle conocimientos y preparación a la ciudadanía. | (Total de talleres realizados / Total de talleres programados)*100 | Mensual | Ascendente | 158 | Talleres | Marca Monterrey | Relación de talleres impartidos. | 5 | 14 | 16 | 14 | 16 | 13 | 14 | 16 | 16 | 16 | 13 | 5 |
| 3 | Realizar eventos en espacios municipales | Eventos realizados en los distintos espacios municipales, con la finalidad de dar a conocer y aprovechar todos los espacios con los que cuenta el municipio. | (Total de eventos en espacios municipales realizados / Total de eventos en espacios municipales programados)*100 | Trimestral | Ascendente | 189 | Eventos | Marca Monterrey | Evidencia fotográfica o relación de eventos | | | 40 | | | 49 | | | 60 | | | 40 |
| 4 | Crear acuerdos para la promoción de actividades para el desarrollo, operación y fomento de la cultura y servicios turísticos | Acuerdos con otras dependencias y entidades de la Administración Pública Municipal, organismos privados, sociales entre otros. | (Total de acuerdos creados / Total de acuerdos programados)*100 | Trimestral | Ascendente | 9 | Acuerdos | Marca Monterrey | Evidencia fotográfica o copia simple de acuerdos firmados. | | | 2 | | | 2 | | | 3 | | | 2 |
| 5 | Atender solicitudes para la autorización del uso de espacios (Museo Metropolitano de Monterrey y espacios galerísticos) | Solicitudes atendidas para el préstamo de espacios (Museo Metropolitano de Monterrey y espacios galerísticos). | (Total de solicitudes atendidas / Total de solicitudes recibidas)*100 | Mensual | Ascendente | 100% | Porcentaje | Marca Monterrey | Relación de oficinas atendidos por préstamo espacios | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 6 | Rehabilitar el Museo Metropolitano de Monterrey | Este indicador muestra la cantidad de avance en la rehabilitación del Museo Metropolitano de Monterrey en virtud de que el espacio necesita el mantenimiento requerido. | (Rehabilitación del Museo realizado / Rehabilitación del Museo requerido)*100 | Trimestral | Ascendente | 70% | Porcentaje | Marca Monterrey | Evidencia Fotográfica | | | 70% | | | 70% | | | 70% | | | 70% |

Lic. Ximena Tamariz García
Secretaría de Desarrollo Económico

Mtra. Silvia Nancy García Treviño
Directora General de Turismo Es Cultura



Programa Operativo Anual 2025

| Información General | |
|---|--|
| Dependencia, Entidad o Jefatura | Secretaría de Desarrollo Económico |
| Unidad Administrativa Ejecutora | Dirección de Cultura |
| Alineación al Pilar rector del Plan Municipal de Desarrollo | V. Monterrey Ciudad Global y con Impulso Económico |
| Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo | 24. Monterrey, turismo y cultura como impulsores del desarrollo. |

| Dato general para indicadores | | |
|-------------------------------|-------------|-------|
| Semaforización | | |
| Verde | Amarillo | Rojo |
| >=80% | <80% & >50% | <=50% |

| Datos del indicador | | | | | | | | | | Calendarización de actividades | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---|---|---|------------|-----------------------|------------|------------------|----------------------------|--|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| No. | Nombre del indicador | Definición del indicador | Método de cálculo | Frecuencia | Sentido del indicador | Meta anual | Unidad de medida | Programa Presupuestario | Medios de verificación | 2025 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | |
| 1 | Realizar presentaciones artísticas en el Callejón Cultural | Este indicador mide el número de presentaciones artísticas en el Callejón Cultural, con la finalidad de impulsar el talento local y prestamo de espacios. | (Total de presentaciones artísticas realizadas / total de presentaciones artísticas programadas)*100 | Mensual | Ascendente | 42 | Presentaciones | Fomento a la Cultura Regia | Calendario de actividades | | | | 4 | 4 | 4 | 6 | 4 | 6 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 2 | Promover la asistencia en el Callejón Cultural | Este indicador mide la asistencia de personas en el Callejón Cultural, con la finalidad de medir el alcance en el medio cultural y artístico. | (Total de personas que asistieron al Callejón Cultural / total de personas estimadas que asistan)*100 | Mensual | Ascendente | 432,000 | Personas | Fomento a la Cultura Regia | Ficha Técnica con número de personas asistentes | 36,000 | 36,000 | 36,000 | 36,000 | 36,000 | 36,000 | 36,000 | 36,000 | 36,000 | 36,000 | 36,000 | 36,000 | 36,000 |
| 3 | Realizar presentaciones de la Gran Orquesta de la Ciudad de Monterrey | Este indicador mide el número de presentaciones de la Gran Orquesta de la Ciudad de Monterrey. | (Total de presentaciones realizadas / total de presentaciones programadas)*100 | Mensual | Ascendente | 106 | Presentaciones | Fomento a la Cultura Regia | Bitácora de las presentaciones | 6 | 9 | 9 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 |
| 4 | Promover la asistencia a las presentaciones de la Gran Orquesta de la Ciudad de Monterrey | Este indicador mide el número de personas asistentes en las Presentaciones de la Gran Orquesta de la Ciudad de Monterrey. | (Total de personas que asistieron a presentaciones / total de personas estimadas que asistan)*100 | Mensual | Ascendente | 25,200 | Personas | Fomento a la Cultura Regia | Ficha Técnica de presentaciones con cantidad de asistentes | 1,000 | 2,200 | 2,200 | 2,200 | 2,200 | 2,200 | 2,200 | 2,200 | 2,200 | 2,200 | 2,200 | 2,200 | 2,200 |
| 5 | Realizar exposiciones artísticas y culturales en los espacios públicos | Este indicador mide el número de exposiciones artísticas y culturales en los espacios públicos, para fomentar la participación de las personas y el conocimiento y apreciación de la historia comunitaria, patrimonio cultural y valores culturales | (Total de exposiciones realizadas / total de exposiciones programadas)*100 | Mensual | Ascendente | 69 | Exposiciones | Fomento a la Cultura Regia | Calendario de exposiciones | 5 | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 6 | Promover la asistencia a exposiciones artísticas y culturales en los espacios públicos | Este indicador mide el número de personas asistentes a las exposiciones artísticas y culturales en los espacios públicos, para fomentar la participación de las personas y el conocimiento y apreciación de la historia comunitaria, patrimonio cultural y valores culturales | (Total de personas que asistieron a las exposiciones / total de personas estimadas que asistan) | Mensual | Ascendente | 34,000 | Personas | Fomento a la Cultura Regia | Ficha Técnica con cantidad de asistentes | 1,000 | 1,000 | 2,000 | 3,000 | 3,000 | 3,500 | 3,500 | 3,500 | 3,500 | 3,500 | 3,500 | 3,500 | 3,000 |

Lic. Ximena Tamariz García
Secretaría de Desarrollo Económico

Lic. Claudia María Ibarra Carrera
Directora de Cultura



Programa Operativo Anual 2025

| Información General | |
|---|--|
| Dependencia, Entidad o Jefatura | Secretaría de Desarrollo Económico |
| Unidad Administrativa Ejecutora | Dirección de Turismo |
| Alineación al Pilar rector del Plan Municipal de Desarrollo | V. Monterrey Ciudad Global y con Impulso Económico |
| Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo | 24. Monterrey, turismo y cultura como impulsores del desarrollo. |

| Dato general para indicadores | | |
|-------------------------------|-------------|--------|
| Semaforización | | |
| Verde | Amarillo | Rojo |
| > =80% | <80% & >50% | < =50% |

| Datos del indicador | | | | | | | | | | Calendarización de actividades | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---|--|--|------------|-----------------------|------------|------------------|-------------------------|--|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| No. | Nombre del indicador | Definición del indicador | Método de cálculo | Frecuencia | Sentido del indicador | Meta anual | Unidad de medida | Programa Presupuestario | Medios de verificación | 2025 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | | | |
| 1 | Participar en Eventos Turísticos | Este indicador muestra la cantidad de participaciones a eventos turísticos | (Total de participaciones en eventos turísticos / Total de participaciones en eventos turísticos convocados)*100 | Mensual | Ascendente | 80% | Porcentaje | Fomento al turismo | Evidencia fotográfica de la participación en eventos | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | |
| 2 | Representar al municipio de Monterrey en reuniones en materia turística | Este indicador muestra el total de reuniones de representación que se asistieron en materia turística por invitación de organismos públicos y privados | (Total de reuniones asistidas en representación / Total de reuniones convocadas)*100 | Mensual | Ascendente | 80% | Porcentaje | Fomento al turismo | Evidencia fotográfica de la asistencia en eventos | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% |
| 3 | Impartir cursos de Capacitación Turística | Este indicador muestra la cantidad de cursos de capacitación turística impartidos a prestadores de servicios y Policía Turística | (Total de capacitaciones impartidas / Total de capacitaciones requeridas)*100 | Trimestral | Ascendente | 80% | Porcentaje | Fomento al turismo | Evidencia fotográfica de los cursos impartidos | | | 80% | | | 80% | | | 80% | | | | | 80% | |
| 4 | Brindar atenciones turísticas | Este indicador muestra el número de atenciones a turistas en el módulo de información turística de MTY y atenciones por teléfono | (Total de atenciones turísticas brindadas / Total de atenciones turísticas solicitadas)*100 | Mensual | Ascendente | 100% | Porcentaje | Fomento al turismo | Estadísticas del área de turismo | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | |

Lic. Ximena Tamariz García
Secretaría de Desarrollo Económico

Lic. Arturo Alejandro Cantú González
Director de Turismo



Programa Operativo Anual 2025

| Información General | |
|---|--|
| Dependencia, Entidad o Jefatura | Secretaría de Desarrollo Económico |
| Unidad Administrativa Ejecutora | Dirección de Empleo e Impulso Económico |
| Alineación al Pilar rector del Plan Municipal de Desarrollo | V. Monterrey Ciudad Global y con Impulso Económico |
| Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo | 23. Impulso económico sostenible e inclusivo. |

| Dato general para indicadores | | |
|-------------------------------|-------------|-------|
| Semaforización | | |
| Verde | Amarillo | Rojo |
| >=80% | <80% & >50% | <=50% |

| Datos del indicador | | | | | | | | | | Calendarización de actividades | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|--|--|---|------------|-----------------------|------------|------------------|-------------------------|--|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| No. | Nombre del indicador | Definición del indicador | Método de cálculo | Frecuencia | Sentido del indicador | Meta anual | Unidad de medida | Programa Presupuestario | Medios de verificación | 2025 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | |
| 1 | Participar en la Agenda Internacional y en Entidades Federativas | Este indicador muestra la cantidad de las participaciones del municipio de Monterrey en la agenda internacional o en entidades federativas. | (Número de participaciones realizadas / número de participaciones requeridas)*100 | Trimestral | Ascendente | 100% | Porcentaje | Impulso a la economía | Ficha Técnica y evidencia fotográfica de la participación - Convocatorias de los eventos | | | 100% | | | 100% | | | 100% | | | | 100% |
| 2 | Brindar capacitaciones generales y especializadas | Este indicador muestra la cantidad de capacitaciones generales y especializadas brindadas a los ciudadanos de Monterrey | (Número de capacitaciones brindadas / número de capacitaciones requeridas)*100 | Trimestral | Ascendente | 100% | Porcentaje | Impulso a la economía | Listas de asistencia, evidencia fotográfica, Convocatoria a las capacitaciones | | | 100% | | | 100% | | | 100% | | | | 100% |
| 3 | Realizar brigadas de empleo | Este indicador muestra la cantidad de brigadas de empleo efectuadas con la finalidad de crear espacios donde converjan diversas oportunidades laborales para los ciudadanos de Monterrey | (Número de brigadas realizadas / Número de brigadas requeridas)*100 | Mensual | Ascendente | 100% | Porcentaje | Impulso a la economía | Número de ciudadanos atendidos, Evidencia fotográfica, Fichas técnicas. | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 4 | Realizar eventos MTY CONNECTIONS | Este indicador muestra la cantidad de eventos de Networking con la finalidad de fortalecimiento del ecosistema emprendedor | (Número de eventos de networking realizados / Número de eventos requeridos)*100 | Semestral | Ascendente | 100% | Porcentaje | Impulso a la economía | Listado de Beneficiarios y solicitud | | | | | | 100% | | | | | | | 100% |
| 5 | Realizar eventos EXPO REGIO EMPRENDE | Este indicador muestra la cantidad de eventos EXPO REGIO EMPRENDE con la finalidad de generar espacios de visibilidad de los emprendedores | (Número de expo ferias regio emprende efectuadas / Número de eventos requeridos)*100 | Semestral | Ascendente | 100% | Porcentaje | Impulso a la economía | Listado de Beneficiarios y solicitud | | | | | | 100% | | | | | | | 100% |
| 6 | Realizar Ferias Monterrey Emprende | Este indicador muestra la cantidad de Ferias Monterrey Emprende con la finalidad de generar espacios de visibilidad de los emprendedores | (Número de Ferias Monterrey Emprende realizados / Número de Ferias Monterrey Emprende requeridos)*100 | Semestral | Ascendente | 100% | Porcentaje | Impulso a la economía | Base de datos CIEM | | | | | | 100% | | | | | | | 100% |

Lic. Ximena Tamariz García
Secretaría de Desarrollo Económico

Lic. Karla Cecilia Navarro Bahena
Directora de Empleo e Impulso Económico



Programa Operativo Anual 2025

| Información General | |
|---|--|
| Dependencia, Entidad o Jefatura | Secretaría de Desarrollo Económico |
| Unidad Administrativa Ejecutora | Dirección de Emprendimiento y Promoción de Inversiones |
| Alineación al Pilar rector del Plan Municipal de Desarrollo | V. Monterrey Ciudad Global y con Impulso Económico |
| Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo | 23. Impulso económico sostenible e inclusivo. |

| Dato general para indicadores | | |
|-------------------------------|-------------|-------|
| Semafización | | |
| Verde | Amarillo | Rojo |
| >=80% | <80% & >50% | <=50% |

| Datos del indicador | | | | | | | | | | Calendarización de actividades | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|--|--|--|------------|-----------------------|------------|------------------|-------------------------|---|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| No. | Nombre del indicador | Definición del indicador | Método de cálculo | Frecuencia | Sentido del indicador | Meta anual | Unidad de medida | Programa Presupuestario | Medios de verificación | 2025 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | | |
| 1 | Concretar Alianzas Estratégicas | Este indicador muestra la cantidad de alianzas concretadas con diferentes ONG, Asociaciones Civiles, Instituciones Educativas y Entidades de Gobierno Estatal o Federal, para generar un apoyo para emprendedores. | (Número de alianzas concretadas / Número de alianza solicitadas)* 100 | Mensual | Ascendente | 100% | Porcentaje | Impulso a la Economía | Documento que apruebe la realización de las alianzas | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 2 | Brindar capacitaciones Empresariales | Este indicador muestra la cantidad de capacitaciones para la apertura, desarrollo y crecimiento de una emprendimiento brindadas. | (Número de capacitaciones brindadas / Número de capacitaciones programadas)*100 | Trimestral | Ascendente | 100% | Porcentaje | Impulso a la Economía | Reporte de capacitaciones, fotografías de las capacitaciones Base de datos CIEM | | | 100% | | | 100% | | | 100% | | | | | 100% |
| 3 | Brindar atención a ciudadanos en el Centro de Innovación y Emprendimiento de Monterrey | Este indicador muestra la cantidad de atenciones a ciudadanos que acuden al Centro de Innovación y Emprendimiento de Monterrey, con la finalidad de asesorarse y desarrollar sus ideas de negocio; donde se puedan capacitar y encontrar diferentes servicios para el crecimiento de su empresa. | (Número de atenciones brindadas/Número de atenciones solicitadas)* 100 | Mensual | Ascendente | 100% | Porcentaje | Impulso a la Economía | Base de datos CIEM | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 4 | Emprendimiento de Base Tecnológica | Programa para apoyar a los emprendedores que desean crear un servicio o producto con base tecnológica en la Ciudad de Monterrey, cuenten con el apoyo de internet, servidor web y espacio físico. | (Número de servicios a emprendedores brindadas/Número de servicios a emprendedores solicitadas)* 100 | Trimestral | Ascendente | 100% | Porcentaje | Impulso a la Economía | Base de datos CIEM | | | 100% | | | 100% | | | 100% | | | | | 100% |
| 5 | Realizar actividades para el impulso del Centro de Innovación y Emprendimiento Monterrey | Participación de eventos de emprendimiento en la Ciudad de Monterrey y a nivel Nacional, como al igual la promoción del Centro en medios digitales y tradicionales, para la atracción de nuevos emprendedores. | (Número de actividades brindadas/Número de actividades solicitadas)* 100 | Trimestral | Ascendente | 100% | Porcentaje | Impulso a la Economía | Base de datos CIEM | | | 100% | | | 100% | | | 100% | | | | | 100% |
| 6 | Otorgar servicios en la Incubadora Empresarial | Este indicador muestra la cantidad de servicios brindados en la Incubadora Empresarial, en donde obtengan capacitación, mentoría, servicios de certificación y acompañamiento para el desarrollo de un proyecto de negocios. | (Número de servicios otorgados / Número de servicios solicitados)*100 | Semestral | Ascendente | 100% | Porcentaje | Impulso a la Economía | Base de datos CIEM | | | | | | 100% | | | | | | | | 100% |
| 7 | Stands y vinculación de empresas | De las unidades económicas, este indicador muestra las creadas en un periodo determinado. | (Número de capacitaciones brindadas/Número de asistentes solicitadas)* 100 | Mensual | Ascendente | 100% | Porcentaje | Impulso a la Economía | Base de datos CIEM | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Lic. Ximena Tamariz García

Secretaría de Desarrollo Económico

Lic. Juan Ignacio Bringas Martínez

Director de Emprendimiento y Promoción de Inversiones



Programa Operativo Anual 2025

| Información General | |
|---|--|
| Dependencia, Entidad o Jefatura | Secretaría de Desarrollo Económico |
| Unidad Administrativa Ejecutora | Dirección de Enlace Municipal |
| Alineación al Pilar rector del Plan Municipal de Desarrollo | V. Monterrey Ciudad Global y con Impulso Económico |
| Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo | 23. Impulso económico sostenible e inclusivo. |

| Dato general para indicadores | | |
|-------------------------------|-------------|--------|
| Semaforización | | |
| Verde | Amarillo | Rojo |
| > =80% | <80% & >50% | < =50% |

| Datos del indicador | | | | | | | | | | Calendarización de actividades | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|--|--|--|------------|-----------------------|------------|------------------|-------------------------|---|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| No. | Nombre del indicador | Definición del indicador | Método de cálculo | Frecuencia | Sentido del indicador | Meta anual | Unidad de medida | Programa Presupuestario | Medios de verificación | 2025 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | |
| 1 | Realizar la carga de formatos de las Obligaciones de Transparencia | Este indicador muestra la cantidad de formatos de cada una de las fracciones que le corresponden a la secretaría y subirlos a la Plataforma Nacional de Transparencia. | (Carga al portal de transparencia realizada / Carga al portal de transparencia programada)*100 | Mensual | Ascendente | 12 | Cumplimientos | Impulso a la Economía | Formato de Carga que brinda la Plataforma Nacional de Transparencia | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | Atender solicitudes de Acceso a la Información | Este indicador muestra la cantidad de solicitudes atendidas que llegan a la Secretaría por medio de la Plataforma Nacional de Transparencia | (Total de solicitudes de acceso a la información atendidas/ Total de solicitudes de acceso a la información recibidas)*100 | Mensual | Ascendente | 100% | Porcentaje | Impulso a la economía | Solicitudes recibidas en PDF y oficios de respuesta | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 3 | Atender solicitudes vía redes sociales | Este indicador muestra la cantidad de atenciones a la ciudadanía por medio de las redes sociales de la Secretaría (Facebook, Instagram, WhatsApp y tik tok) | (Número de solicitudes vía redes sociales atendidas / Número de solicitudes vía redes sociales) *100 | Mensual | Ascendente | 100% | Porcentaje | Impulso a la Economía | Capturas de pantalla | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 4 | Atender las solicitudes realizadas dentro del portal CPlus | Atención a la ciudadanía por medio de la plataforma Cplus. | (Número de solicitudes atendidas / Número de solicitudes recibidas) *100 | Mensual | Ascendente | 100% | Porcentaje | Impulso a la economía | Reporte | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Lic. Ximena Tamariz García
Secretaría de Desarrollo Económico

Ing. Carlos Alberto Cavazos Dueñez
Director de Enlace Municipal