

Programa Operativo Anual 2024

Información General	
Dependencia	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo
Alineación al Eje rector del Plan Municipal de Desarrollo	I. Ciudad Próspera
Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo	1.2 Monterrey, capital de los negocios y del emprendedurismo

Dato general para indicadores		
Semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
>=80%	<80% & >50%	<=50%

Datos del indicador										Calendarización de actividades												
No.	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Frecuencia	Sentido del indicador	Meta anual	Unidad de medida	Programa Presupuestario	Medios de verificación	2024												
										Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	Brindar capacitaciones empresariales y focalizadas	De las capacitaciones empresariales y focalizadas, este indicador muestra las capacitaciones brindadas.	(Número de capacitaciones brindadas / número de capacitaciones programadas)*100	Mensual	Ascendente	110	Capacitaciones	Promoción de Inversiones y Empleo	-Registro de ciudadanos, listas de asistencia y fotografía -Convocatoria a las capacitaciones	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
2	Eventos enfocados al emprendimiento y al desarrollo económico	De los eventos de emprendimiento y desarrollo económico, este indicador muestra el número de eventos realizados	(Número de eventos realizados / número de eventos programados)*100	Mensual	Ascendente	30	Eventos	Promoción de Inversiones y Empleo	Registro de ciudadanos, listas de asistencia y fotografía -Convocatoria del evento	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3
3	Gestión de Agenda Internacional y Delegaciones	De la agenda internacional, este indicador muestra la periodicidad de la agenda.	(Número de participaciones realizadas/número de participaciones presupuestadas)*100	Trimestral	Ascendente	12	Participaciones y/o viajes locales e internacionales	Promoción de Inversiones y Empleo	-Ficha Técnica y evidencia fotográfica de la participación -Convocatorias de los eventos			3			3			3				3
4	Otorgar apoyos del programa de Emprendimiento para la Base Tecnológica	Del programa de Emprendimiento de Base tecnológica, este indicador muestra el número de emprendedores beneficiados con los apoyos disponibles	(Número de apoyos otorgados / Número de apoyos disponibles)*100	Trimestral	Ascendente	150	Apoyos	Promoción de Inversiones y Empleo	Registro de ciudadanos, listas de asistencia de participantes con proyectos y fotografía			50			50			50				50
5	Realizar brigadas de empleo	Este indicador muestra la cantidad total de brigadas de empleo realizadas con la finalidad de apoyar a la ciudadanía en la obtención de empleos.	(Número de brigadas realizadas / Número de brigadas programadas)*100	Mensual	Ascendente	96	Brigadas	Promoción de Inversión y Empleo	-Número de ciudadanos atendidos, Evidencia fotográfica. -Convocatoria de las brigadas	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
6	Otorgar apoyos del Programa de Empleo Temporal	Del programa Empleo Temporal, este indicador muestra el número de apoyos otorgados	(Número de apoyos otorgados / número de apoyos disponibles)*100	Semestral	Ascendente	200	Apoyos	Promoción de Inversión y Empleo	Listado de Beneficiarios y solicitud					100				100				

Mtra. Betsabé Rocha Nieto
Secretaría de Desarrollo Económico

Mtra. Zaira Saenz Mansur
Directora de Promoción de Inversiones y Empleo

Programa Operativo Anual 2024

Información General	
Dependencia	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable	Dirección de Fomento y Competitividad Sectorial
Alineación al Eje rector del Plan Municipal de Desarrollo	I. Ciudad Prospera
Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo	1.2 Monterrey, capital de los negocios y del emprendedurismo

Dato general para indicadores		
Semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
>=80%	<80% & >50%	<=50%

Datos del indicador										Calendarización de actividades												
No.	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Frecuencia	Sentido del indicador	Meta anual	Unidad de medida	Programa Presupuestario	Medios de verificación	2024												
										Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	Brindar atención a ciudadanos en el Centro Emprendemos Monterrey	De los ciudadanos que acuden al Centro Emprendemos Monterrey, este indicador muestra los que fueron atendidos y orientados con los servicios del CEM	(Número de ciudadanos atendidos / Número de ciudadanos que acuden al centro) * 100	Mensual	Ascendente	100%	Porcentaje	"Programa para la aceleración, consolidación y vinculación de mipymes en Monterrey"	Base de datos de ciudadanos que acudieron y se atendieron en el CEM.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2	Otorgar apoyos del Programa Proyectos Productivos	De los ciudadanos que solicitan apoyos financieros del Programa Proyectos Productivos y de la cantidad disponible de apoyos, este indicador muestra la cantidad de apoyos que fueron otorgados.	(Número de apoyos del Programa Proyectos Productivos entregados / Número de apoyos del Programa Proyectos Productivos disponibles) *100	Tetramestre	Ascendente	175	Apoyos	"Programa para la aceleración, consolidación y vinculación de mipymes en Monterrey"	Base de datos de proyectos productivos brindados a la ciudadanía de Monterrey.				25				75					75
3	Brindar un fondo de Garantías para créditos a PYMES.	De los créditos a PYMES residentes en Monterrey con fondo de garantía de por medio, este indicador muestra el número de créditos otorgados.	(Número de microcréditos otorgados/Número de microcréditos disponibles) *100	Mensual	Ascendente	60	Créditos	"Programa para la aceleración, consolidación y vinculación de mipymes en Monterrey"	Base de datos de créditos otorgados a través de institución bancaria financiera.		5	5	5	5	5	5	5	6	6	8	5	
4	Impulsar las vinculaciones entre empresas y proveedores locales a través del Programa Desarrollo de Proveedores	De las Ferias de Proveedores Locales, este indicador muestra la cantidad de empresas que fueron vinculadas a cadenas productivas, con la finalidad de impulsar la economía local.	(Número de empresas vinculadas/Número de empresas por vincular)*100	Trimestral	Ascendente	30	Empresas vinculadas	"Programa para la aceleración, consolidación y vinculación de mipymes en Monterrey"	Base de datos de mipymes vinculadas y desarrolladas exitosamente para insertarse en cadenas de suministros productivas.				6		9			9				6

Mtra. Betsabé Rocha Nieto
Secretaría de Desarrollo Económico

Mtra. Beatriz Amparo Lizama Martínez
Directora de Fomento y Competitividad Sectorial

Programa Operativo Anual 2024

Información General	
Dependencia	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable	Dirección General Turismo es Cultura
Alineación al Eje rector del Plan Municipal de Desarrollo	I. Ciudad Prospera
Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo	1.6 Turismo para el bienestar

Dato general para indicadores		
Semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
>=80%	<80% & >50%	<=50%

Datos del indicador										Calendarización de actividades												
No.	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Frecuencia	Sentido del indicador	Meta anual	Unidad de medida	Programa Presupuestario	Medios de verificación	2024												
										Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	Promover la Marca Monterrey.	Eventos de la Secretaría en los que ha estado presente los artículos promocionales y/o logo del Gobierno de Monterrey.	(Número de eventos en los que se ha presentado la Marca Monterrey/ Número de eventos realizados)*100	Mensual	Ascendente	24	Eventos	Reposicionamiento de la marca Monterrey	-Evidencia Fotográfica -Reporte de evento programado	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	Impartir talleres en el ambito artístico y cultural.	Este indicador mide la cantidad de talleres impartidos en el ámbito artístico y cultural, con la finalidad de brindarle conocimientos y preparación a la ciudadanía.	(Número de talles realizados/Número de talleres programados)*100	Mensual	Ascendente	144	Talleres	Promoción e Impulso al Desarrollo Cultural	-Bitacora de registro -Convocatoria a los talleres	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
3	Realizar eventos en espacios municipales.	Este indicador mide la cantidad de eventos realizados en los distintos espacios municipales, con la finalidad de dar a conocer y aprovechar todos los espacios con los que cuenta el municipio	(Eventos realizados / Eventos planeados)*100	Trimestral	Ascendente	180	Eventos	Reposicionamiento de la marca Monterrey	Evidencia Fotográfica			45			45			45				45
4	Crear acuerdos para la promoción de actividades para el desarrollo, operación y fomento de la Cultura y servicios Turísticos.	En relación a la promoción de actividades para el desarrollo, operación y fomento de la Cultura y servicios Turísticos, este indicador mide la cantidad de acuerdos con otras Dependencias y Entidades de la Administración Pública Municipal, organismos privados, sociales, entre otros.	(Total de acuerdos firmados/ total de acuerdos proyectados)*100	Trimestral	Ascendente	8	Acuerdos	Reposicionamiento de la marca Monterrey	Acuerdos firmados			3			3			1				1
5	Atender las solicitudes recibidas para uso del Museo Metropolitano de Monterrey y espacios galerísticos.	Este indicador mide la cantidad de solicitudes atendidas para el préstamo de espacios.	(Número de solicitudes atendidas/Número de solicitudes recibidas)*100	Mensual	Ascendente	100%	Porcentaje	Promoción e Impulso al Desarrollo Cultural	Bitacora de registro	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
6	Registrar el avance de la rehabilitación del Museo Metropolitano de Monterrey	El Museo Metropolitano se rehabilitará en virtud de que el espacio necesita el mantenimiento requerido.	(Porcentaje de avances ejecutados/Porcentaje de avances presupuestados)*100	Semestral	Ascendente	100%	Porcentaje	Promoción e Impulso al Desarrollo Cultural	Evidencia Fotográfica						70%							100%

Mtra. Betsabé Rocha Nieto
Secretaría de Desarrollo Económico

Ing. Cecilia Irene Ortiz Rivera
Directora General de Turismo es Cultura

Programa Operativo Anual 2024

Información General	
Dependencia	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable	Dirección de Turismo
Alineación al Eje rector del Plan Municipal de Desarrollo	I. Ciudad Próspera
Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo	1.6 Turismo para el bienestar

Dato general para indicadores		
Semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
>=80%	<80% & >50%	<=50%

Datos del indicador										Calendarización de actividades											
No.	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Frecuencia	Sentido del indicador	Meta anual	Unidad de medida	Programa Presupuestario	Medios de verificación	2024											
										Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	Implementar una ventanilla de atención única digital.	Este indicador mide la creación de la ventanilla digital, para agilizar las solicitudes de los ciudadanos para entretenimiento y cultura	(Total de avance de la ventanilla digital / total de avance proyectado)*100	Trimestral	Ascendente	100%	Porcentaje	Reposicionamiento de la marca Monterrey	Reporte de avance			30%			60%			90%			100%
2	Brindar capacitaciones al sector turístico.	De las capacitaciones que se brindan en el ámbito turístico, este indicador muestra el número de capacitaciones que se realizan.	(Total de capacitaciones brindadas / Total de capacitaciones programadas)*100	Trimestral	Ascendente	8	Capacitaciones	Reposicionamiento de la marca Monterrey	Evidencia Fotográfica y Ficha técnica			2			2			2			2
3	Difundir la Agenda de actividades semanales a prestadores de servicio del sector turístico.	De la difusión de la agenda de actividades semanales, este indicador muestra el número de envíos al mes.	(Total de agendas difundidas / total de agendas programadas) *100	Mensual	Ascendente	144,000	Agendas	Reposicionamiento de la marca Monterrey	Evidencia Fotográfica	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000
4	Promover el turismo por medio de las plataformas digitales	Este indicador muestra el promedio de alcance que se obtuvo de la promoción en medios digitales	(Total de visualizaciones registradas / Total de visualizaciones proyectadas)*100	Mensual	Ascendente	198,000	Número	Reposicionamiento de la marca Monterrey	Reporte en gráficas	16500	16500	16500	16500	16500	16500	16500	16500	16500	16500	16500	16500

Betsabé Rocha Nieto
Secretaría de Desarrollo Económico

Lic. Liliana García Cover
Directora de Turismo

Programa Operativo Anual 2024

Información General	
Dependencia	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable	Dirección de Cultura
Alineación al Eje rector del Plan Municipal de Desarrollo	IV. Ciudad Humana
Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo	4.7 Promoción e impulso al desarrollo cultural

Dato general para indicadores		
Semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
>=80%	<80% & >50%	<=50%

Datos del indicador										Calendarización de actividades											
No.	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Frecuencia	Sentido del indicador	Meta anual	Unidad de medida	Programa Presupuestario	Medios de verificación	2024											
										Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	Realizar presentaciones artísticas en el Callejón Cultural	Este indicador mide el número de presentaciones artísticas en el Callejón Cultural, con la finalidad de impulsar el talento local y prestamo de espacios.	(Total de presentaciones artísticas realizadas / total de presentaciones artísticas programadas)*100	Mensual	Ascendente	30	Presentaciones	Promoción e Impulso al Desarrollo Cultural	Calendario y Ficha técnica	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1
2	Promover la asistencia a las presentaciones artísticas en el Callejón Cultural	Este indicador mide la asistencia de personas en el Callejón Cultural, con la finalidad de medir el alcance en el medio cultural y artístico.	(Total de personas que asistieron a presentaciones artísticas / total de personas estimadas que asistan)*100	Mensual	Ascendente	90000	Personas	Promoción e Impulso al Desarrollo Cultural	Reporte de asistencias en el Callejón Cultural	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	6000	6000	6000
3	Realizar presentaciones de la Gran Orquesta de la Ciudad de Monterrey	Este indicador mide el número de presentaciones de la Gran Orquesta de la Ciudad de Monterrey.	(Total de presentaciones realizadas / total de presentaciones programadas)*100	Mensual	Ascendente	79	Presentaciones	Promoción e Impulso al Desarrollo Cultural	Bitacora y Ficha técnica de las presentaciones	6	6	6	6	10	8	8	8	10	3	3	5
4	Promover la asistencia a las presentaciones de la Gran Orquesta de la Ciudad de Monterrey	Este indicador mide el número de personas asistentes en las Presentaciones de la Gran Orquesta de la Ciudad de Monterrey.	(Total de personas que asistieron a presentaciones / total de personas estimadas que asistan)*100	Mensual	Ascendente	17600	Personas	Promoción e Impulso al Desarrollo Cultural	Ficha técnica de presentaciones con cantidad de asistentes	1200	1200	1200	1200	2000	1600	1600	1600	2000	1200	1200	1600
5	Incrementar la asistencia de las personas en las proyecciones interactivas "Corazón de Monterrey" para el conocimiento y apreciación de la historia comunitaria, patrimonio cultural y valores culturales	Este indicador mide la cantidad de asistencias de las personas en las proyecciones interactivas "Corazón de Monterrey" para el conocimiento y apreciación de la historia comunitaria, patrimonio cultural y valores culturales	(Total de personas que asistieron a las proyecciones / total de personas estimadas que asistan)*100	Trimestral	Ascendente	1050	Personas	Promoción e Impulso al Desarrollo Cultural	Ficha técnica con cantidad de asistentes	.	.	250	.	.	250	.	.	300	.	.	250
6	Realizar exposiciones artísticas y culturales en los espacios públicos	Este indicador mide el número de exposiciones artísticas y culturales en los espacios públicos, para fomentar la participación de las personas y el conocimiento y apreciación de la historia comunitaria, patrimonio cultural y valores culturales	(Total de exposiciones realizadas / total de exposiciones programadas)*100	Mensual	Ascendente	78	Exposiciones	Promoción e Impulso al Desarrollo Cultural	Ficha técnica y Calendario	7	7	7	7	7	7	7	7	7	5	5	5
7	Promover la asistencia a exposiciones artísticas y culturales en los espacios públicos	Este indicador mide el número de personas asistentes a las exposiciones artísticas y culturales en los espacios públicos, para fomentar la participación de las personas y el conocimiento y apreciación de la historia comunitaria, patrimonio cultural y valores culturales	(Total de personas que asistieron a las exposiciones / total de personas estimadas que asistan)	Mensual	Ascendente	3950	Personas	Promoción e Impulso al Desarrollo Cultural	Ficha técnica con cantidad de asistentes	250	350	350	350	350	350	350	350	350	300	300	300

Mtra. Betsabé Rocha Nieto
Secretaría de Desarrollo Económico

Izmir Yassir Flores Zayavedra
Director de Cultura

Programa Operativo Anual 2024

Información General	
Dependencia	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad responsable	Dirección de Enlace Municipal
Alineación al Eje rector del Plan Municipal de Desarrollo	I. Ciudad Próspera
Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo	1.1 Monterrey innovador y competitivo Recuperar el liderazgo de Monterrey en competitividad, innovación y crecimiento económico como medio para mejorar la calidad de vida de las familias regiomontanas

Dato general para indicadores		
Semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
>=80%	<80% & >50%	<=50%

Datos del indicador										Calendarización de actividades												
No.	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Frecuencia	Sentido del indicador	Meta anual	Unidad de medida	Programa Presupuestario	Medios de verificación	2024												
										Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	Realizar la carga de los formatos de las Obligaciones de Transparencia	Este indicador reporta la carga a la Plataforma Nacional de Transparencia de todos los formatos que son Obligaciones para la Secretaría.	(Carga al portal de transparencia realizada/Carga al portal de transparencia programada)*100	Mensual	Ascendente	12	Porcentaje	Promoción de Inversión y Empleo	Captura de pantalla del Portal en donde se ve la carga de los formatos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	Atender las solicitudes realizadas dentro del portal Sentral	Este indicador muestra el porcentaje de solicitudes atendidas dentro del portal Sentral respecto al total de las atenciones que se brindan a la ciudadanía.	(Número de solicitudes realizadas/Número de solicitudes atendidas) *100	Mensual	Ascendente	100%	Porcentaje	Promoción de Inversión y Empleo	Reporte de atenciones (SENTRAL)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
3	Porcentaje de las Solicitudes de Acceso a la Información atendidas	Este indicador mide el total de las solicitudes de acceso a la información por parte de la ciudadanía que fueron atendidas y recibieron contestación por parte de la Secretaría.	(Total de solicitudes de acceso a la información atendidas/ Total de solicitudes de acceso a la información recibidas)*100	Mensual	Ascendente	100%	Porcentaje	Promoción de Inversión y Empleo	Solicitudes recibidas en PDF y oficinas de respuesta	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
4	Atender solicitudes vía redes sociales	Este indicador muestra el porcentaje de solicitudes atendidas vía redes sociales respecto al total de las solicitudes que se realizaron a través de este medio.	(Número de solicitudes vía redes sociales realizadas/Número de solicitudes vía redes sociales atendidas) *100	Mensual	Ascendente	100%	Porcentaje	Promoción de Inversión y Empleo	Capturas de pantallas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Betsabé Rocha Nieto
Secretaría de Desarrollo Económico

Marla Cano Guerra
Directora de Enlace Municipal