

Matriz de Indicadores para Resultados

Datos del Programa Presupuestario	
Nombre del Programa Presupuestario	Reposicionamiento de la marca Monterrey
Alineación al Eje rector del Plan Municipal de Desarrollo	I. Ciudad Prospera
Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo	1.6 Turismo para el bienestar
Dependencia	Secretaría de Desarrollo Económico
Beneficiarios	Industria Turística

Dato general para indicadores		
Semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
>=80%	<80% & >50%	<=50%

Objetivos, Indicadores y Metas de la Matriz de Indicadores para Resultados																	
Nivel	Número de		Objetivo / Resumen narrativo	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Tipo de indicador	Dimensión del indicador	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base		Meta anual	Unidad de medida	Medios de verificación	Supuestos	Unidad Administrativa ejecutora
	Componente	Actividad									Valor	Año					
Fin	-	-	Contribuir a posicionar Monterrey como destino con potencial turístico mediante los proyectos de la Dirección de turismo.	Tasa de variación de turistas hospedados en relación con el municipio de Monterrey.	De los turistas hospedados en Nuevo León al año, este indicador muestra el incremento del año anterior proporcional al municipio de Monterrey.	(Número de turistas hospedados al año actual/ número de turistas hospedados un año anterior)-1) * 100	Estratégico	Eficacia	Anual	Ascendente	1,438,724	2022	(+)0.03%	Tasa	Datlas, turistas hospedados. https://dasha.datlas.mx/	Seguridad, Emergencias sanitarias, emergencias climatológicas	Dirección de Turismo
Propósito	-	-	Implementar un sistema de medición de la percepción del turista en Monterrey	Porcentaje de avance del sistema de medición	Del proyecto "sistema de medición sobre la opinión del turista", este indicador muestra el avance.	(Porcentaje de avance elaborado / porcentaje de avance planeado)*100	Estratégico	Eficacia	Anual	Ascendente	-	2024	100%	Porcentaje	Sistema de medición en funcionamiento	No seguir el programa por falta de presupuesto o autorizaciones.	Dirección de Turismo
Componente	1	-	Consolidar la oferta turística de Monterrey en un módulo de atención al turista.	Porcentaje de ciudadanos o visitantes atendidos.	De los ciudadanos o visitantes que solicitan información, este indicador muestra el porcentaje de atenciones brindadas en el módulo.	(Total de personas atendidas / total de personas que solicitan información) * 100	Gestión	Eficacia	Semestral	Ascendente	-	2024	100%	Porcentaje	Bitácora del módulo de información.	Seguridad, Emergencias sanitarias, emergencias climatológicas	Dirección de Turismo
Actividad	1	1	Difusión de Mapas turísticos oficiales.	Porcentaje de mapas entregados.	De los mapas impresos para entrega en lugares turísticos, este indicador muestra el de mapas entregados.	(Total de mapas entregados/ total de mapas impresos)*100	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	-	2024	80%	Porcentaje	Bitácora del módulo de información.	Seguridad, Emergencias sanitarias, emergencias climatológicas	Dirección de Turismo
Actividad	1	2	Promoción de las Puertas de Monterrey.	Porcentaje de personas que visitan las Puertas de Monterrey.	De las personas que visitan las Puertas de Monterrey, este indicador muestra el número de personas que escaneó el QR	(Total de visitantes / Total de visitantes proyectadas)*100	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	-	2024	80%	Porcentaje	Base de datos	Seguridad, Emergencias sanitarias, emergencias climatológicas	Dirección de Turismo
Componente	2	-	Promover el reposicionamiento de la Marca Monterrey.	Porcentaje de participaciones en el posicionamiento de la marca.	De la creación de la marca, este indicador muestra el porcentaje de apoyo que la Dirección de turismo brinda.	(Porcentaje de participación en el proyecto / porcentaje de participación planeado)*100	Gestión	Eficiencia	Semestral	Ascendente	-	2024	100%	Porcentaje	Evidencia fotográfica.	Seguridad, Emergencias sanitarias, emergencias climatológicas	Dirección de Turismo
Actividad	2	1	Participación en eventos para promocionar el turismo de la ciudad.	Porcentaje de eventos en los cuales colaboramos.	De los eventos en los que apoyamos, este indicador muestra el porcentaje de apoyo que se brindó para promocionar la ciudad.	(Total de eventos en colaboración / Total de eventos solicitados para colaborar) * 100	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	80%	2023	80%	Porcentaje	Oficios de solicitud y evidencia fotográfica.	Seguridad, Emergencias sanitarias, emergencias climatológicas, falta de presupuesto, nula solicitud de apoyos.	Dirección de Turismo
Actividad	2	2	Elaboración de artículos promocionales.	Porcentaje de artículos promocionales entregados.	De los artículos promocionales solicitados, este indicador muestra el número de artículos entregados.	(Total de artículos promocionales entregados/ total de artículos promocionales requeridos)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	6339	2022	100%	Porcentaje	Evidencia fotográfica, listas de registro y/o de recibido, escrito de solicitud.	Seguridad, Emergencias sanitarias, emergencias climatológicas	Dirección de Turismo
Actividad	2	3	Creación de una campaña de comunicación "de bienvenida" en puntos estratégicos.	Porcentaje de avance de la implementación de la campaña.	De la difusión de la campaña de bienvenida, este indicador muestra el porcentaje de avance.	(Porcentaje de avance elaborado/ porcentaje de avance planeado)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	-	2024	80%	Porcentaje	Lista de reuniones, fichas técnicas.	Seguridad, Emergencias sanitarias, emergencias climatológicas	Dirección de Turismo
Componente	3	-	Capacitación a los prestadores de servicios turísticos.	Porcentaje de empresas beneficiadas con capacitaciones.	Este indicador muestra el total de empresas beneficiadas en temas de servicios turísticos.	(Total de empresas beneficiadas/ Total de empresas que solicitan la capacitación) * 100	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	-	2024	100%	Porcentaje	Solicitud de capacitaciones aceptadas y evidencia fotográfica	Seguridad, Emergencias sanitarias, emergencias climatológicas	Dirección de Turismo
Actividad	3	1	Capacitación a los elementos de la policía de nuevo ingreso.	Porcentaje de policías beneficiados por las capacitaciones.	De los policías que estuvieron registrados en el curso, este indicador muestra el porcentaje de policías capacitados en temas turísticos.	(Total de policías beneficiados / Total de policías inscritos) * 100	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	128	Agosto 2023	100%	Porcentaje	Lista de personas inscritas, listado de asistencia.	Seguridad, Emergencias sanitarias, emergencias climatológicas	Dirección de Turismo

Mtra. Betasabé Rocha Nieto
Secretaría de Desarrollo Económico