

Matriz de Indicadores para Resultados

Datos del Programa Presupuestario	
Nombre del Programa Presupuestario	Difusión Institucional
Alineación al Eje rector del Plan Municipal de Desarrollo	V. Ciudad abierta
Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo	5.5 Corrupción cero
Dependencia	Secretaría Ejecutiva
Beneficiarios	Población en general

Clasificación programática: F. Promoción y fomento

Clasificación funcional:

3. Desarrollo Económico

3.6. Comunicaciones

3.6.1. Comunicaciones

Objetivos, Indicadores y Metas de la Matriz de Indicadores para Resultados																				
Nivel	Número de		Objetivo / Resumen narrativo	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Tipo de indicador	Dimensión del indicador	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base		Meta anual	Unidad de medida	Semafización			Medios de verificación	Supuestos	Unidad Administrativa ejecutora
	Componente	Actividad									Valor	Año			Aceptable (verde)	En progreso (amarillo)	En riesgo (rojo)			
Fin	-	-	Contribuir al mejoramiento de la percepción de la población sobre las diversas acciones que realiza la administración municipal, a través de un sistema efectivo de captación de información para su correcta difusión social.	Porcentaje de planes de campaña realizados	Mide el cumplimiento del plan para difundir las acciones de gobierno municipal para aumentar la percepción de la ciudadanía en temas de interés	$(\text{Cantidad de campañas realizadas}) / (\text{Cantidad de Campañas recibidas}) * 100$	Estratégico	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	sep-22	100%	Porcentaje	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Evidencia de campaña	Causas de caso fortuito que se generen en los medios de difusión (caída de señal del medio, falla de internet, veda, etc.)	Dirección de Comunicación
Propósito	-	-	La población de Monterrey se informa de las acciones del gobierno municipal.	Tasa de variación porcentual de campañas de difusión realizadas	Mide el porcentaje de campañas realizadas con respecto al periodo anterior para aumentar la percepción de los ciudadanos en las acciones de gobierno	$(\text{Cantidad de campañas realizadas en el presente año}) - (\text{Cantidad de campañas realizadas en año anterior}) / (\text{Cantidad de campañas realizadas en el año anterior}) * 100$	Estratégico	Eficacia	Mensual	Ascendente	25%	sep-22	25%	Tasa	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Evidencia de campaña	Causas de caso fortuito que se generen en los medios de difusión (caída de señal del medio, falla de internet, veda, etc.)	Dirección de Comunicación
Componente	1	-	Sistema interno generado para la difusión de acciones (boletines, radio, televisión etc.).	Porcentaje de boletines difundidos en radio, prensa, televisión y medios web	Este indicador mide la cantidad de anuncios en prensa escrita difundidos	$(\text{Cantidad de boletines difundidos}) / (\text{Cantidad de boletines solicitados}) * 100$	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	sep-22	100%	Porcentaje	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Correo enviado con el boletín adjunto	Causas de caso fortuito que se generen en los medios de difusión (caída de señal del medio, falla de internet, veda, etc.)	Dirección de Comunicación
Actividad	1	1	Oficios generados por las dependencias para solicitar a la Dirección de Comunicación campañas.	Porcentaje de solicitudes atendidas para difusión de avisos o campañas.	Mide el porcentaje de las campañas creadas a partir de la solicitud por oficio referente a la necesidad de difusión de campañas por parte de las dependencias de gobierno.	$(\text{Cantidad de oficios atendidos de las secretarías/Cantidad de oficios recibidos}) * 100$	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	sep-22	100%	Porcentaje	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Correo en solicitud de difusión externa por solicitud de otras dependencias	Los tiempos de solicitud y requerimiento, así como las causas de caso fortuito que se generen en los medios de difusión o actividades	Dirección de Comunicación
Actividad	1	2	La población de Monterrey nos informa en redes sociales.	Porcentaje de atención a las solicitudes recibidas por redes sociales de atención ciudadana	Mide el porcentaje del cumplimiento de gestión y atención de las solicitudes recibidas en redes sociales de la población	$(\text{Cantidad de solicitud atendidas}) / (\text{Cantidad de solicitud recibidas}) * 100$	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	sep-22	100%	Porcentaje	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Reporte de solicitudes atendidas	Especificaciones mal estructuradas por el solicitante	Dirección de Comunicación
Componente	2	-	Sistema interno generado para la difusión a través de redes sociales.	Porcentaje de difusiones realizadas en redes sociales	Este indicador mide la cantidad de campañas en redes sociales	$(\text{Cantidad de campañas difundidos}) / (\text{Cantidad de campañas solicitadas}) * 100$	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	sep-22	100%	Porcentaje	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Reporte de difusión en redes sociales	Los tiempos de solicitud y requerimiento, así como las causas de caso fortuito que se generen en los medios de difusión o actividades	Dirección de Comunicación
Actividad	2	1	Plan calendarizado de campañas en redes sociales	Porcentaje de calendarios mensuales elaborados	Este indicador reporta las actividades a realizar en materia de redes sociales	$(\text{Calendarios elaborados}/\text{Calendarios a realizar}) * 100$	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	sep-22	100%	Porcentaje	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Calendario mensual	El fallo de los medios tecnológicos para generación de reportes	Dirección de Comunicación
Actividad	2	2	Reporte de alcance de la difusión generada en redes sociales	Porcentaje de reportes generados sobre resultados de redes sociales	Mide la cantidad de alcance de la difusión en redes sociales	$(\text{Cantidad de reportes generados}/\text{Cantidad de reportes planeados}) * 100$	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	sep-22	100%	Porcentaje	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Reporte general de reportes generados	El fallo de los medios tecnológicos para generación de reportes	Dirección de Comunicación