

## Matriz de Indicadores para Resultados

Datos del Programa Presupuestario	
Nombre del Programa Presupuestario	Reposicionamiento de la Marca Monterrey
Alineación al Eje rector del Plan Municipal de Desarrollo	I. Ciudad Próspera
Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo	1.6 Turismo para el bienestar
Dependencia	Secretaría de Desarrollo Económico
Beneficiarios	Sector Turístico

Clasificación programática: F. Promoción y fomento

Clasificación funcional:

3. Desarrollo Económico

3.7 Turismo

3.7.1 Turismo

Objetivos, Indicadores y Metas de la Matriz de Indicadores para Resultados																				
Nivel	Número de		Objetivo / Resumen narrativo	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Tipo de indicador	Dimensión del indicador	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base			Unidad de medida	Semafización			Medios de verificación	Supuestos	Unidad Administrativa ejecutora
	Componente	Actividad									Valor	Año	Meta anual		Aceptable (verde)	En progreso (amarillo)	En riesgo (rojo)			
Fin	-	-	Contribuir a posicionar Monterrey como destino con potencial turístico.	Porcentaje de proyectos turísticos que se llevan a cabo mediante la promoción turística	De los proyectos que realiza la Dirección de Turismo en colaboración con la Dirección de Cultura este indicador muestra el porcentaje de proyectos que fomenta el posicionamiento de Monterrey como un destino con potencial turístico y	(Número de proyectos ejecutados / número de proyectos aprobados) * 100	Estratégico	Eficacia	Semestral	Ascendente	100%	sep-22	100%	Porcentaje	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Fichas técnicas del proyecto	Cancelación de eventos por motivos externos a Gobierno de Monterrey, como condiciones climatológicas o emergencias sanitarias	Dirección de Turismo
Propósito	-	-	Los turistas locales, nacionales y extranjeros visitan Monterrey gracias a la oferta turística de valor.	Porcentaje de personas que asisten a eventos de entretenimiento para turistas locales y extranjeros	De los turistas locales y extranjeros este indicador muestra la cantidad de asistentes que acuden a los eventos realizados por la dirección de turismo	(Cantidad de personas que asisten/cantidad de personas esperadas)*100	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	100%	sep-22	100%	Porcentaje	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Notas periodísticas y evidencia fotográfica.	Cancelación de eventos por motivos externos a Gobierno de Monterrey, como condiciones climatológicas o emergencias sanitarias	Dirección de Turismo
Componente	1	-	Promoción del turismo local a través de plataformas digitales	Porcentaje de publicaciones realizadas en materia de comunicación en plataformas digitales.	De la promoción a través de plataformas digitales este indicador muestra el porcentaje de publicaciones realizadas para incentivar el turismo local	(Número de publicaciones de turismo local realizadas / Número de publicaciones de turismo local planeadas) * 100	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	sep-22	100%	Porcentaje	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Documento electrónico de la Agenda Disfruta Monterrey	El medio de difusión se vea afectado	Dirección de Turismo
Actividad	1	1	Difusión de los eventos locales y de entretenimiento para todo el público. Eventos de entretenimiento para turistas locales, nacionales, extranjeros y público en general.	Porcentaje de difusiones de la Agenda Disfruta Monterrey	De las personas que solicitaron información turística y se registraron en nuestra base de datos este indicador muestra el porcentaje de envíos realizados de manera manual a esta base de datos.	(Número de envíos realizados / número solicitudes para el envío de la Agenda) * 100	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	sep-22	100%	Porcentaje	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Base de datos "Agenda Disfruta Monterrey"	El medio de difusión se vea afectado	Dirección de Turismo
Actividad	1	2	Instauración del proyecto de Las Puertas de Monterrey en Pro del turismo local, nacional e internacional.	Porcentaje de avance en la elaboración del proyecto "Las Puertas de Monterrey"	De los espacios públicos de Monterrey este indicador muestra el porcentaje de espacios icónicos de Monterrey donde se llevará a cabo la instalación	(Porcentaje de avance elaborado / porcentaje de avance planeado) * 100	Gestión	Eficacia	Anual	Ascendente	100%	sep-22	100%	Porcentaje	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Ficha técnica del proyecto Memoria Fotográfica Nota periodística	Cancelación de eventos por motivos externos a Gobierno de Monterrey Artista sin disponibilidad.	Dirección de Turismo
Componente	2	-	Campañas publicitarias integrales para posicionar Monterrey como destino turístico desarrolladas	Porcentaje de campañas de promoción realizadas	De las campañas publicitarias este indicador muestra el porcentaje de actividades de promoción que promueven a Monterrey como un destino turístico	(Número de campañas de promoción realizadas / número de campañas de promoción planeadas) * 100	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	sep-22	100%	Porcentaje	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Fichas técnicas de la campaña y evidencia fotográfica	Cancelación de eventos por motivos externos a Gobierno de Monterrey, como condiciones climatológicas o emergencias sanitarias	Dirección de Turismo
Actividad	2	1	Realización de eventos innovadores creados por el municipio para promover los atractivos turísticos y riqueza cultural.	Porcentaje de eventos realizados en materia turístico-cultural	De todos los eventos financiados por la administración este indicador muestra el porcentaje de eventos realizados de la mano con la Dirección de Cultura para beneficio del sector turístico.	(Número de eventos realizados / numero de eventos planeados) * 100	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	sep-22	100%	Porcentaje	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Fichas técnicas de los eventos Memoria fotográfica	Cancelación de eventos por motivos externos a Gobierno de Monterrey, como condiciones climatológicas o emergencias sanitarias	Dirección de Turismo
Actividad	2	2	Promoción de la Información turística en puntos estratégicos de la ciudad.	Porcentaje de ciudadanos o visitantes atendidos en materia turística	De los ciudadanos y/o visitantes de monterrey este indicador muestra el porcentaje de atención brindada con información turística en el módulo o ventanillas	(Número de solicitudes atendidas / número de solicitudes por atender) * 100	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	sep-22	100%	Porcentaje	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Registro de Visitantes (Encuesta)	Condiciones climatológicas, emergencias sanitarias y accesibilidad al espacio donde se encuentra el modulo de atención.	Dirección de Turismo
Componente	3	-	Mentoría de Monterrey como destino desarrollada para cambiar la perspectiva de los prestadores de servicios con un enfoque turístico.	Porcentaje de prestadores de servicio turísticos beneficiados por la mentoría	De los prestadores de servicios turísticos este indicador muestra el beneficio a los mismos por las mentorías turísticas impartidas	(Número de beneficiados / número estimado de beneficiados) * 100	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	sep-22	100%	Porcentaje	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Registro de atención	Condiciones climatológicas, emergencias sanitarias y accesibilidad al espacio de atención.	Dirección de Turismo
Actividad	3	1	Facilitación de información turística a prestadores de servicios turísticos.	Porcentaje de empresas beneficiadas con la información turística.	De las empresas de monterrey este indicador muestra a cuantas se les facilitó la información turística de la ciudad para compartir a los visitantes.	(Número de empresas beneficiadas / número de solicitudes de información) * 100	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	sep-22	100%	Porcentaje	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Registro de atención	Emergencias sanitarias, ausencia de material para entregar.	Dirección de Turismo