

Información General																						
Unidad Administrativa Responsable		Dirección de Fomento y Competitividad Sectorial																				
Desglose de Actividades											Calendarización de actividades											
No.	Actividad	Eje Rector	Objetivo Estratégico	Programa Presupuestario	Unidad de medida	Meta	Semaforización			Medios de verificación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
							Verde	Amarillo	Rojo													
1	Porcentaje de atención a ciudadanos en temas de Emprendimiento	1. Ciudad Prospera	Objetivo 1.2 Monterrey, capital de los negocios y del emprendedurismo Posicionar a Monterrey como capital de los negocios y del emprendedurismo en México y América Latina con el mejor clima de negocios, simplificación de trámites y cero corrupción.	01. Apoyo a Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Porcentaje	100%	> = 80%	> = 80% & < = 50%	< = 50%	Bitacora de atención en el Centro Emprendemos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2	Realizar eventos de espacios de emprendimiento	1. Ciudad Prospera	Objetivo 1.2 Monterrey, capital de los negocios y del emprendedurismo Posicionar a Monterrey como capital de los negocios y del emprendedurismo en México y América Latina con el mejor clima de negocios, simplificación de trámites y cero corrupción.	01. Apoyo a Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Espacios	72	> = 80%	> = 80% & < = 50%	< = 50%	Listas de asistencias y evidencia fotográfica	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
3	Porcentaje de capacitaciones brindadas en materia de Microcréditos	1. Ciudad Prospera	Objetivo 1.2 Monterrey, capital de los negocios y del emprendedurismo Posicionar a Monterrey como capital de los negocios y del emprendedurismo en México y América Latina con el mejor clima de negocios, simplificación de trámites y cero corrupción.	01. Apoyo a Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Porcentaje	100%	> = 80%	> = 80% & < = 50%	< = 50%	Listas de asistencias y evidencia fotográfica	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
4	Porcentaje de propuestas analizadas que apliquen a proyectos productivos	1. Ciudad Prospera	Objetivo 1.2 Monterrey, capital de los negocios y del emprendedurismo Posicionar a Monterrey como capital de los negocios y del emprendedurismo en México y América Latina con el mejor clima de negocios, simplificación de trámites y cero corrupción.	01. Apoyo a Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Porcentaje	100%	> = 80%	> = 80% & < = 50%	< = 50%	Correos de contestación	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Lic. Cristina Montemayor Gonzalez
Directora de Fomento y Competitividad Sectorial

Lic. Betsabé Rocha Nieto
Secretaria de Desarrollo Económico

Información General																						
Unidad Administrativa Responsable		Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo																				
Desglose de Actividades											Calendarización de actividades											
No.	Actividad	Eje Rector	Objetivo Estratégico	Programa Presupuestario	Unidad de medida	Meta	Semaforización			Medios de verificación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
							Verde	Amarillo	Rojo													
1	Brindar capacitaciones empresariales	1. Ciudad Prospera	Objetivo 1.1 Monterrey innovador y competitivo. Recuperar el liderazgo de Monterrey en competitividad, innovación y crecimiento económico como medio para mejorar la calidad de vida de las familias regionontanas.	02. Promoción de Inversiones y Empleo	Capacitaciones	50	> = 80%	> = 80% & < = 50%	< = 50%	Listas de asistencia y evidencia fotográfica	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
2	Otorgar apoyos del programa Empleo Temporal	1. Ciudad Prospera	Objetivo 1.1 Monterrey innovador y competitivo. Recuperar el liderazgo de Monterrey en competitividad, innovación y crecimiento económico como medio para mejorar la calidad de vida de las familias regionontanas.	02. Promoción de Inversiones y Empleo	Apoyos otorgados	200	> = 80%	> = 80% & < = 50%	< = 50%	Expediente de apoyo otorgado	0	0	0	0	100	0	0	0	100	0	0	0
3	Realizar eventos en Desarrollo de Inversión	1. Ciudad Prospera	Objetivo 1.1 Monterrey innovador y competitivo. Recuperar el liderazgo de Monterrey en competitividad, innovación y crecimiento económico como medio para mejorar la calidad de vida de las familias regionontanas.	02. Promoción de Inversiones y Empleo	Eventos	25	> = 80%	> = 80% & < = 50%	< = 50%	Ficha técnica del evento, listas de asistencias y evidencia fotográfica	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
4	Realizar brigadas de empleo	1. Ciudad Prospera	Objetivo 1.1 Monterrey innovador y competitivo. Recuperar el liderazgo de Monterrey en competitividad, innovación y crecimiento económico como medio para mejorar la calidad de vida de las familias regionontanas.	02. Promoción de Inversiones y Empleo	Brigadas de empleo	40	> = 80%	> = 80% & < = 50%	< = 50%	Listas de asistencia y evidencia fotográfica	3	3	3	3	3	3	6	3	3	4	3	3

Lic. Zaira Saenz Mansur
Directora de Promoción de Inversiones y Empleo

Betsabé Rocha Nieto
Secretaría de Desarrollo Económico

Programa Operativo Anual 2022

Información General

Unidad Administrativa Responsable	Dirección de Turismo
--	----------------------

Desglose de Actividades							Calendarización de actividades															
No.	Actividad	Eje Rector	Objetivo Estratégico	Programa Presupuestario	Unidad de medida	Meta	Semaforización			Medios de verificación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
							Verde	Amarillo	Rojo													
1	Brindar cursos de capacitación en materia turística	1. Ciudad Prospera	Objetivo 1.6 Turismo para el bienestar. Reactivar el turismo local potenciando nuestra oferta turística y reposicionando la Marca Monterrey a escala nacional e internacional.	03. Promoción Turística	Capacitaciones	7	> = 80%	> = 80% & < = 50%	< = 50%	Listas de asistencias y evidencia fotográfica	1	0	0	0	3	1	2	0	0	0	0	0
2	Realizar eventos turísticos	1. Ciudad Prospera	Objetivo 1.6 Turismo para el bienestar. Reactivar el turismo local potenciando nuestra oferta turística y reposicionando la Marca Monterrey a escala nacional e internacional.	03. Promoción Turística	Eventos	6	> = 80%	> = 80% & < = 50%	< = 50%	Ficha técnica del evento, listas de asistencias y evidencia fotográfica	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1
3	Porcentaje de eventos a los que se asiste para posicionar la marca Monterrey	1. Ciudad Prospera	Objetivo 1.6 Turismo para el bienestar. Reactivar el turismo local potenciando nuestra oferta turística y reposicionando la Marca Monterrey a escala nacional e internacional.	03. Promoción Turística	Porcentaje	100%	> = 80%	> = 80% & < = 50%	< = 50%	Evidencia fotográfica y ficha técnica (cuando aplique)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
4	Porcentaje de colaboraciones efectuadas con instituciones turísticas	1. Ciudad Prospera	Objetivo 1.6 Turismo para el bienestar. Reactivar el turismo local potenciando nuestra oferta turística y reposicionando la Marca Monterrey a escala nacional e internacional.	03. Promoción Turística	Porcentaje	100%	> = 80%	> = 80% & < = 50%	< = 50%	Convenios celebrados	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Juan Jose Sanchez Mendoza
Director de Relaciones Institucionales y Turismo

Lic. Betsabé Rocha Nieto
Secretaria de Desarrollo Económico

Información General

Unidad Administrativa Responsable: Dirección de Enlace Municipal

Desglose de Actividades							Calendarización de actividades															
No.	Actividad	Eje Rector	Objetivo Estratégico	Programa Presupuestario	Unidad de medida	Meta	Semaforización			Medios de verificación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
							Verde	Amarillo	Rojo													
1	Porcentaje de atención a reportes ciudadanos	1. Ciudad Prospera	Objetivo 1.1 Monterrey innovador y competitivo. Recuperar el liderazgo de Monterrey en competitividad, innovación y crecimiento económico como medio para mejorar la calidad de vida de las familias regiomontanas.	2. Promoción de Inversiones y Empleo	Porcentaje	100%	> = 80%	> = 80% & < = 50%	< = 50%	Reporte de contestación al ciudadano	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2	Porcentaje de atención a ciudadanos via redes sociales	1. Ciudad Prospera	Objetivo 1.1 Monterrey innovador y competitivo. Recuperar el liderazgo de Monterrey en competitividad, innovación y crecimiento económico como medio para mejorar la calidad de vida de las familias regiomontanas.	2. Promoción de Inversiones y Empleo	Porcentaje	100%	> = 80%	> = 80% & < = 50%	< = 50%	Captura de pantalla de la contestación al ciudadano	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
3	Porcentaje de cumplimiento de obligaciones de transparencia	1. Ciudad Prospera	Objetivo 1.1 Monterrey innovador y competitivo. Recuperar el liderazgo de Monterrey en competitividad, innovación y crecimiento económico como medio para mejorar la calidad de vida de las familias regiomontanas.	2. Promoción de Inversiones y Empleo	Porcentaje	100%	> = 80%	> = 80% & < = 50%	< = 50%	Acuses de los formatos de Transparencia							100%	100%	100%	100%	100%	
4	Porcentaje de atención solicitudes de información	1. Ciudad Prospera	Objetivo 1.1 Monterrey innovador y competitivo. Recuperar el liderazgo de Monterrey en competitividad, innovación y crecimiento económico como medio para mejorar la calidad de vida de las familias regiomontanas.	2. Promoción de Inversiones y Empleo	Porcentaje	100%	> = 80%	> = 80% & < = 50%	< = 50%	Oficios de contestación							100%	100%	100%	100%	100%	

Marla Cano Guerra
Directora de Enlace Municipal

Betsabé Rocha Nieto
Secretaria de Desarrollo Económico