



Matriz de Indicadores para Resultados

Datos del Programa Presupuestario	
Nombre del Programa Presupuestario	Difusión Institucional
Clave	12
Eje rector	V. Gobierno eficiente, abierto y con participación ciudadana
Objetivo	V.11. Dar a conocer los programas, proyectos y acciones a la población y verificar el impacto de su difusión.
Unidad Responsable	Oficina Ejecutiva del Presidente Municipal
Beneficiarios	Población en general

Objetivos, Indicadores y Metas de la MIR																				
Nivel	Número de		Objetivo / Resumen narrativo	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo de indicador	Dimensión del indicador	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base		Meta	Semafización			Medios de verificación	Supuestos	Unidad Administrativa ejecutora
	Componente	Actividad										Valor	Año		Verde	Amarillo	Rojo			
Fin			Contribuir al mejoramiento de la percepción de la población sobre las diversas acciones que realiza la administración municipal, a través de un sistema efectivo de captación de información para su correcta difusión social.	Porcentaje de cumplimiento de plan de campañas	Mide el cumplimiento del plan para difundir las acciones de gobierno municipal para aumentar la percepción de la ciudadanía en temas de interés.	(Cantidad de campañas realizadas / Cantidad de campañas calendarizadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Ascendente	0	2017	100%	80%	60%	40%	Videos y fotografías de campañas	La población participa en las acciones difundidas	Dirección de Comunicación
Propósito			La población de Monterrey se informa de las acciones del gobierno municipal.	Tasa de variación de campañas de difusión	Mide el porcentaje de campañas realizadas con respecto al periodo anterior para aumentar la percepción de los ciudadanos en las acciones de gobierno.	(Cantidad de campañas realizadas en el presente año) - (Cantidad de campañas realizadas en año anterior) / Cantidad de campañas realizadas en el año anterior)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Ascendente	0	2017	100%	80%	60%	40%	Videos y fotografías de campañas	Las Dependencias envían la información de sus acciones para realizar la difusión	Dirección de Comunicación
Componente	1		Sistema interno generado para la difusión de acciones (Boletines, radio, televisión etc.)	Porcentaje de difusión a través de medios	Este indicador mide la cantidad de boletines, radio o televisión o anuncios en prensa escrita difundidos.	(Cantidad de boletines, radio o televisión o anuncios en prensa escrita difundidos / Cantidad de boletines, radio o televisión o anuncios en prensa escrita solicitados)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Mensual	Ascendente	0	2017	100%	80%	60%	40%	Boletines, anuncios radio y televisión	Las Dependencias informan sobre sus acciones para hacer difusión en medios	Dirección de Comunicación
Actividad	1	1	Elaboración de un plan calendarizado de campañas.	Porcentaje de elaboración de calendario	Este indicador mostrará el porcentaje de elaboración del Plan de campañas de la Administración Pública Municipal.	(Plan de calendarización de campañas actualizado y aprobado/proyecto de plan de campañas)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	Ascendente	0	2017	100%	80%	60%	40%	Plan de calendarización OEP-COU-02	Las Dependencias envían información para hacer el plan calendarizado	Dirección de Comunicación
Actividad	1	2	Reporte de resultado de la difusión de las acciones entregado por parte de las Dependencias.	Porcentaje de reportes de resultados enviados por las dependencias	Mide el porcentaje de reportes de resultados enviados por las dependencias a la Dirección de Comunicación, en los cuales informan sobre los resultados de las acciones.	(Cantidad de reportes de resultados recibidos / Cantidad anual de reportes planeados)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	0	2017	100%	80%	60%	25%	Formato Estrategia de Comunicación OEP-COU-01	Las Dependencias se comprometen a enviar sus reportes de resultados	Dirección de Comunicación
Componente	2		Oficios generados por las Dependencias para informar a la Dirección de Comunicación sus actividades.	Porcentaje de solicitudes para difundir las acciones de gobierno	Mide el porcentaje de las solicitudes enviadas por oficio que hacen las dependencias para la difusión de las acciones de gobierno.	(Cantidad de oficios atendidos de las secretarías/Cantidad de oficios recibidos)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Mensual	Ascendente	0	2017	100%	80%	60%	40%	Oficios recibidos de las dependencias	Las Dependencias envían sus oficios solicitando la difusión de sus acciones	Dirección de Comunicación
Actividad	2	1	Elaboración de un procedimiento para la conformación de una plan de temas relevantes para la ciudadanía.	Procedimiento documentado para la difusión de acciones de gobierno	Mide el cumplimiento en la gestión para realizar un procedimiento escrito para hacer la difusión de acciones de gobierno.	(Cantidad de procedimientos documentados/Cantidad de procedimientos planeados por documentar)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	Ascendente	0	2017	100%	100%	50%	0%	Procedimiento OEP-COU-01	La Dependencias cumplen con el procedimiento estandarizado	Dirección de Comunicación
Actividad	2	2	Elaboración de un formato para el envío de información por parte de las dependencias para difusión.	Formato documentado para difusión de acciones de gobierno	Mide el cumplimiento en la gestión para realizar un formato estandarizado para hacer la difusión de acciones de gobierno.	(Cantidad de formatos documentados/Cantidad de formatos planeados por documentar)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Mensual	Ascendente	0	2017	100%	100%	0%	0%	Formato Estrategia de Comunicación OEP-COU-01	Se tiene el compromiso por parte de las Entidades de la Administración en llenar el formato	Dirección de Comunicación